



**TALLERES EICTV DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
ESPECIALIDAD: TV Y NUEVOS MEDIOS
Armado y Gestión de la Empresa Audiovisual**

20 al 31 de enero. 2020

Duración: 2 semanas

Matrícula: 1000 Euros

Cantidad de Participantes: 5

Dirigido a: Estudiantes de audiovisuales, productores, realizadores, comunicadores sociales, publicistas, gestores de eventos y festivales, interesados en desarrollar productoras u otras empresas audiovisuales y de comunicación.

Título que se otorga: Diploma de Asistencia al Taller y Certificado

OBJETIVOS:

1. Fomentar la cultura emprendedora y el pensamiento estratégico con el fin de brindar herramientas técnicas útiles y creativas para el proceso de análisis, creación y gestión de una empresa audiovisual, principalmente aplicado al sector de la televisión, la producción de cine y los nuevos modelos de negocio de la era digital.
2. Adquirir los conocimientos para desarrollar un modelo de negocio de una empresa audiovisual en el ámbito de la Televisión y los nuevos modelos de negocio de la era digital.
3. Incorporar conocimientos de gestión y management aplicadas a la empresa audiovisual en el ámbito de la televisión y los nuevos modelos de negocio de la era digital.
4. Generar ideas para impulsar al estudiante a emprender su propio proyecto empresarial audiovisual.

CONTENIDOS

1. Diferentes fases del proceso de análisis y formulación del plan de acción y viabilidad de un negocio audiovisual en el sector de la televisión e internet.
2. Herramientas de análisis de la industria y de los mercados en los que se desenvuelven las empresas audiovisuales en el sector de la televisión e internet.
3. Potenciales estrategias a seguir en la creación y dirección de una empresa audiovisual en el sector de la televisión e internet.
4. Técnicas de gestión empresarial para la toma de decisiones en un proyecto empresarial audiovisual: Dirección estratégica, gestión económico y financiera, dirección comercial y de personas.
5. Fases y pasos a seguir para constituir legalmente una empresa audiovisual, con especial inclinación al mundo digital y de la Web 2.0

PROGRAMA: Todas las sesiones se explicarán mediante presentaciones en clase, roponiendo ejemplos reales para la mejor comprensión de la materia. Se explicarán estudios de caso concretos sobre el desarrollo de empresas del sector. Otros casos se presentarán a los alumnos para que sean resueltos por ellos.

Al final del curso, los alumnos divididos en grupos, deberán presentar un dossier y exponer una propuesta de creación de empresa audiovisual utilizando las técnicas de pitching, donde

expondrán desde la idea de negocio, su modelo, su plan de negocio, y donde emprenderán una campaña de branding de la empresa, utilizando para ello todas las herramientas necesarias para llevarlo a cabo.

DESCRIPCIÓN DE LAS SESIONES

1. Panorama general del mercado audiovisual de la televisión. Los distintos tipos de negocio dentro de la Televisión (sistema público, canales privados, la publicidad, los canales de pago, etc.).
2. La empresa audiovisual: Definición y tipologías
 - Productora audiovisual
 - Cadena de TV
 - Empresa auxiliar
 - Empresas mixtas o integradoras
3. Gestión de la empresa audiovisual:
 - Como se crea una empresa audiovisual
 - Estrategias de gestión
 - Organización de la empresa audiovisual
 - Gestión económica de la empresa audiovisual: Plan económico-financiero
4. Habilidades y técnicas de negociación necesarias en el sector audiovisual.
5. Análisis de oportunidades de negocio y gestión de proyectos audiovisuales:
 - Desarrollo
 - Gestión creativa
 - Gestión presupuestaria,
 - Gestión financiera
 - Gestión de comercialización y explotación de obras audiovisuales.
6. Análisis y elaboración de un plan de negocio audiovisual.
7. Sistemas de financiación de la empresa audiovisual. Nuevas formas de obtener recursos.
8. Estrategias de comunicación y marketing audiovisual: Redes sociales, y nuevas formas de llegar al público objetivo.
9. La importancia del marco legal en el desarrollo de la empresa audiovisual.
10. Presentación Final y Evaluación.

PROFESOR PRINCIPAL: Pedro Palacios (España) Productor audiovisual con más de 20 años de experiencia en la gestión de proyectos para Cine, TV, publicidad, y contenidos digitales para internet. Responsable de producción internacional en **STAR LINE PRODUCTIONS**, Director de Programas de TV en **NEW ATLANTIS**, participando en proyectos cinematográficos como **CARMEN**, de **Vicente Aranda**, **AUSENTES**, de **Daniel Calparsoro**, **CACHORRO**, de **Miguel Albaladejo**. Productor Ejecutivo en **ESPAÑOLES EN EL MUNDO (TVE)**, **MADRID OPINA** (Telemadrid), **O VALENCIANS PÈL MON** (Canal 9). Socio de **ODESSA FILMS**. Finalista a los **Premios Goya 2013** al Mejor Corto Documental por **LAS VIUDAS DE IFNI**. Compagina su actividad profesional con la docencia y la formación en el sector audiovisual, siendo Director del Máster de Derecho Audiovisual de la ECAM (2012-2016), Colaborador experto de Audiovisuales de MASTER D y profesor en la ESCUELA INTERNACIONAL DE CINE DE SAN ANTONIO DE LOS BAÑOS (EICTV), entre otros. Posee un Master en Dirección de Empresas Audiovisuales (Instituto de Empresa), Diplomado en Producción Audiovisual (ECAM) y es Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología (Universidad Complutense de Madrid).