



PROGRAMA

TALLER DE DIRECCION DE PRODUCCION: DISEÑO DE PRESUPUESTOS, CADENA DE DERECHOS Y GESTION EMPRESARIA

Objetivos generales.

- Aprender los elementos necesarios para diseñar un presupuesto, entendiendo cada una de las variables y como afectan la concreción del mismo.
- Experimentar el trabajo del director de producción aprendiendo el diseño del plan de producción y su implementación al momento de la producción efectiva
- Conocer toda la cadena de derechos necesaria en un proyecto audiovisual. Como se ven afectados las responsabilidades patrimoniales y autorales de acuerdo a cada territorio.
- Identificar cuales son los alcances, los derechos y las obligaciones que se deben priorizar de acuerdo a todas las instancias en el desarrollo, la producción y la comercialización de un proyecto audiovisual..
- Conocer los diversos modos de acuerdos y contratos necesarios para acceder a los fondos internacionales.
- Diseñar planes de negocios acordes a las diversas ventanas de explotación de una obra audiovisual dependiendo su formato de origen.

Unidad 1: DIRECCION DE PRODUCCION

- Funciones de la producción. Planificación y Gestión de un proyecto audiovisual desde su génesis. Diferencias entre el trabajo de mesa y el trabajo de campo.
- Elaboración y diseño del plan de producción como elemento central de concreción de proyecto.
- Fases del desarrollo de proyecto. Optimización de tiempo, dinero y recursos.

Unidad 2: DISEÑO DE PRESUPUESTO

- Identificación de rubros y subrubros
- Variables blandas y duras
- Unidad en el tiempo. Presupuesto por etapas y por servicios.
- Formatos de Presupuesto según el país y los diversos fondos de fomento.
- Elementos productivos que modifican y condicionan el presupuesto. Como mensurar y delimitar los mismos.
- Análisis de Caso.

Unidad 3: CADENA DE DERECHOS

- Derechos patrimoniales y derechos intelectuales. Alcances de los mismos.
- Regulación del derecho para obras literarias y musicales preexistentes.
- Derecho internacional en los acuerdos de venta. Regulación según países. Copyright y copyleft.



- Acuerdos de ventas y reciprocidad entre sociedades de gestión. Interrogantes y problemas sobre la titularidad y explotación del derecho aplicado

UNIDAD 4 – ESQUEMAS DE NEGOCIOS

- Esquemas productivos integrales.
- Socios internacionales. Alcances de la explotación comercial de un producto. Estrategias financieras de acuerdo a los aportes concretos.
- Cesión de derechos y territorios.

UNIDAD 5 – ADMINISTRACION y GESTION DE EMPRESAS AUDIOVISUALES

- Elementos administrativos de una empresa.
- Tipos de Sociedades. Regulación financiera, económica y jurídica según el país.
- Particularidades en la conformación de una empresa Audiovisual.
- Gestiones administrativas bancarias, leyes, beneficios, etc.

UNIDAD 6 CONTRATOS COPRODUCCION

- Marco jurídico de la co producción.
- Análisis de contratos. Ejemplificación.
- Relaciones bilaterales. Marcos regulatorios.