



ESCUELA INTERNACIONAL
DE CINE Y TELEVISIÓN DE SAN ANTONIO DE LOS BAÑOS

Cátedra de Producción de Televisión y Nuevas Narrativas
Audiovisuales

Taller:

De la Idea a la Venta

Cómo Desarrollar y Vender Contenido para Plataformas y Canales de TV





CONTENIDO

1. DE LA IDEA A LA VENTA: CÓMO DESARROLLAR Y VENDER CONTENIDO PARA PLATAFORMAS Y CANALES DE TV	2
2. DOCENTES	2
3. OBJETIVO DEL TALLER	2
4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TALLER	2
5. FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	3
6. SEMANA 1: DEL DESARROLLO CREATIVO A LA ESTRATEGIA DE VENTA	4
7. SEMANA 2: PREPARACIÓN PARA LA VENTA Y EL PITCHING	4
8. NOTA FINAL	5
CÁTEDRA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y NUEVAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES.	6

1. DE LA IDEA A LA VENTA: CÓMO DESARROLLAR Y VENDER CONTENIDO PARA PLATAFORMAS Y CANALES DE TV

En un panorama audiovisual en constante transformación, el desarrollo de contenido para plataformas y canales de televisión requiere combinar creatividad, estrategia y una comprensión profunda del mercado. Este taller intensivo, impartido Nicolás Diodovich (Guionista de películas y series de diversas plataformas), ambos con amplia experiencia en la creación y venta de contenidos para diversas plataformas, ofrece una inmersión práctica en el proceso de creación, desde la concepción de la idea hasta la venta del proyecto. A través de conversaciones abiertas, estudios de caso reales y ejercicios prácticos, exploraremos las claves para construir historias atractivas, presentar proyectos de manera efectiva y navegar las exigencias del mercado actual. El taller aborda tanto el desarrollo de proyectos originales como la adaptación de obras preexistentes, analizando las particularidades de cada enfoque y sus oportunidades en el mercado.

2. DOCENTES

NICOLÁS DIODOVICH

Escritor y guionista argentino, ha trabajado en el desarrollo de contenidos para plataformas como Netflix, Prime Video y Star+, destacándose como creador y co-creador de series de ficción, además de desempeñarse como guionista en múltiples proyectos de cine y televisión en Latinoamérica. Ha trabajado con cineastas de renombre como Ana Katz, Armando Bo y Benjamín Naishtat entre otros.

3. OBJETIVO DEL TALLER

- Comprender el proceso completo de desarrollo de un proyecto audiovisual, desde la idea inicial hasta la venta.
- Dominar las herramientas esenciales para crear una biblia de ventas sólida y persuasiva.
- Explorar las diferencias y expectativas entre plataformas de streaming y canales de TV.
- Desarrollar estrategias de pitching adaptadas a distintos mercados y compradores.
- Analizar casos reales para identificar aciertos, errores y oportunidades en el proceso de creación y venta.
- Abordar las particularidades del desarrollo de proyectos originales y la adaptación de obras existentes.
- Fomentar la colaboración entre áreas creativas y ejecutivas para potenciar la viabilidad de los proyectos.

4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TALLER

Este taller de dos semanas presenciales, ha sido diseñado para proporcionar una inmersión profunda y práctica en el desarrollo y la venta de contenido para plataformas y canales de TV. A lo largo de las 10 sesiones, los participantes aprenderán a través de la combinación de presentaciones teóricas, análisis de estudios de caso reales, ejercicios

prácticos y retroalimentación constante. Con un enfoque hands-on, cada jornada será una oportunidad para avanzar en la creación de un proyecto audiovisual sólido y con alto potencial de venta.

METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Inmersión práctica: Se trabajará con proyectos reales, desde la concepción de la idea hasta el diseño de la estrategia de venta. • Estudios de caso: Análisis de ejemplos exitosos y fracasos en la industria para identificar aciertos y errores comunes. • Ejercicios individuales y en grupo: Se fomentará la colaboración y se proporcionará retroalimentación constructiva en cada etapa del proceso. • Simulación de pitching: Se llevará a cabo una simulación de pitch final con los facilitadores, brindando experiencia en la presentación frente a ejecutivos.
FECHAS	Del 25 de mayo al 05 de junio, 2026
HORARIOS	Lunes a viernes de 9:30 a.m. a 12:30 p.m. y 2:30 p.m. a 5:30 p.m.
PÚBLICO OBJETIVO	Escritores/as y productores/as comunicadores/as sociales, periodistas, con experiencia mínima previa y un proyecto en desarrollo y creación de contenido.
PRECIO	1300 Euros.
MATRÍCULA	La matrícula cubre; alojamiento y alimentación en las instalaciones de la EICTV durante las fechas que comprende el taller.
DIPLOMA	Diploma de Asistencia a los talleres y Certificado de calificaciones.

5. FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Los postulantes deberán completar el formulario de inscripción. La sola inscripción no garantiza la selección del postulante. Los postulantes seleccionados serán informados con anticipación.

Link del Formulario: <https://forms.gle/nu6HR1dy1NPJh6Ju9>

6. SEMANA 1: DEL DESARROLLO CREATIVO A LA ESTRATEGIA DE VENTA

DÍA 1: INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO DE CONTENIDO PARA TV Y PLATAFORMAS

- Panorama actual del mercado audiovisual: ¿Qué buscan las plataformas y canales?
- Diferencias clave entre TV movies, series y miniseries.
- Cómo identificar una idea con potencial comercial.
- Ejercicio: Evaluación de ideas y selección de un proyecto a desarrollar.

DÍA 2: DE LA IDEA A LA ESTRUCTURA NARRATIVA

- Cómo transformar una premisa en una historia sólida.
- Creación de personajes: Profundidad, conflictos y evolución.
- Modelos de estructura narrativa según el formato (TV movies vs. series).
- Ejercicio: Desarrollar una sinopsis y perfiles de personajes principales.

DÍA 3: DESARROLLO DE LA BIBLIA DE VENTAS

Componentes esenciales de una biblia: Sinopsis, arcos de temporada, tono y universo.

Cómo adaptar la biblia según el comprador (plataformas vs. canales).

Estudio de casos: Biblias exitosas en el mercado.

Ejercicio: Esbozar los primeros apartados de la biblia del proyecto.

DÍA 4: ADAPTACIÓN VS. PROYECTO ORIGINAL

- Pros y contras de adaptar obras preexistentes.
- Derechos de adaptación: Aspectos legales y estratégicos.
- Cómo reimaginar una historia para la pantalla.
- Ejercicio: Identificar una obra existente y proponer una estrategia de adaptación.

DÍA 5: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y RETROALIMENTACIÓN

- Cómo iterar un proyecto: La importancia del feedback.
- Sesión de análisis: Presentación y revisión grupal de los avances.
- Ajustes según las expectativas del mercado.
- Ejercicio: Refinar la biblia con base en las devoluciones recibidas.

7. SEMANA 2: PREPARACIÓN PARA LA VENTA Y EL PITCHING

DÍA 6: CÓMO CONSTRUIR UN PITCH GANADOR

- Elementos clave de un pitch efectivo.
- Cómo adaptar el discurso para diferentes compradores.
- Ejercicio: Redactar y ensayar un pitch verbal del proyecto.

DÍA 7: ESTRATEGIAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN

- Cómo acercarse a plataformas y canales: ¿Cuándo y cómo presentar un proyecto?
- Modelos de negocio: Opciones de coproducción, preventas y adquisiciones.
- Ejercicio: Diseñar una estrategia de venta personalizada para el proyecto.

DÍA 8: SIMULACIÓN DE PITCH Y FEEDBACK

- Simulación de reuniones con ejecutivos.
- Feedback en tiempo real: Fortalezas y áreas de mejora.
- Ajustes finales al pitch y a la biblia de ventas.

DÍA 9: CASOS DE ÉXITO Y APRENDIZAJE DEL FRACASO

- Análisis de casos reales: ¿Por qué se venden (o no) ciertos proyectos?
- Lecciones aprendidas de proyectos rechazados.
- Mesa redonda: Experiencias de los facilitadores en negociaciones reales.

DÍA 10: PRESENTACIÓN FINAL Y CIERRE DEL TALLER

- Pitch final ante el panel de facilitadores.

8. NOTA FINAL

El taller se realizará de manera presencial en las instalaciones de la EICTV en San Antonio de los Baños, Cuba. La EICTV cubre con el gasto de la matrícula alojamiento, alimentación (desayuno, almuerzo y cena) en las instalaciones de la EICTV. La escuela no cubre: seguro médico, visas, pasajes o reembolsos, traslados del aeropuerto a la escuela.

DIRECCIÓN DE LA EICTV

Escuela Internacional de Cine y TV Finca San Tranquilino, Km 41/2 San Antonio de los Baños, Artemisa, Cuba. Apdo. 40/41. CP: 32500 Tel.: +53- 47-383152 (al 56).



CÁTEDRA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y NUEVAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES.

JEFE DE CÁTEDRA:

Rigoberto Jiménez (Cuba).

Documentalista, Productor, Guionista y Director, graduado de Letras en 1992 por la Universidad de Oriente, Cuba. Miembro fundador de Televisión Serrana, productora audiovisual comunitaria ubicada en Cuba, específicamente en la Sierra Maestra y de su Centro de Estudios, como profesor de Realización. Miembro de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC). Ha realizado numerosos documentales con los cuales ha recibido importantes premios nacionales e internacionales. Las Cuatro Hermanas. - Mejor Documental del Año en Cuba 1999, Premio a la Maestría Artística en 1er Festival Internacional de Documentales Santiago Álvarez in Memoriam, 2000. Los Ecos y la Niebla. -Gran Premio Cesare Zavattini Festival Internacional de Cine Pobre, 2005. -Mención Especial en el Festival Internacional Iberoamericano de Huelva, 2005. Como Aves del Monte.-Mención especial de Cortometraje en Festival Internacional de Cine Invisible, Bilbao. España. 2010. Ha publicado, Hombre en la llovizna, libro de poesía publicado por ediciones Bayamo en la Provincia de Granma, Cuba. Colaboró con el grupo de teatro Viento Sur, de Sevilla, España, impartiendo conferencias sobre Realización de Documentales y Trabajo Comunitario, en diferentes escuelas de nivel medio de Sevilla. Ha colaborado con las oficinas de UNICEF en Cuba, para la realización de varios Documentales sobre la infancia y trabajo comunitario de esa institución en la Isla. Sus obras se han exhibido en el Museo de Arte Contemporáneo de Nueva York (MOMA). En el año 2016 estrenó su ópera prima, el largometraje de ficción, Café Amargo. Entre 2006 y 2013 se desempeñó como Jefe de la cátedra de Polivalencia de la EICTV, posteriormente fue el jefe de la Cátedra Producción de Televisión y Nuevas Narrativas Audiovisuales hasta julio de 2023, alternando con la producción de su obra documental y de ficción. Actualmente se encuentra en la postproducción de su largometraje documental, El Pastor.

COORDINADOR:

Martín Albertengo (Argentina).

Productor audiovisual, egresado de la primera generación de la Cátedra de Producción de Televisión y Nuevas Narrativas Audiovisuales de la EICTV, y graduado de la Escuela Provincial de Cine y Televisión de Rosario (EPCTV), Argentina. Creador y director del ESTELAB, espacio generado para el desarrollo y fortalecimiento de proyectos cinematográficos latinoamericanos. Director del HisteriaLab, espacio de formación y desarrollo de proyectos cinematográficos de cine de terror y fantasía. Trabajó por tres años como realizador en el grupo Mediapro Perú. Se desempeñó como productor ejecutivo en los documentales: "Bajar subir bajar", Dir: Elad Abraham (2022); "Extranjero" Dir: Alfonso Gastiaburo (2021); "Hijas del Maiz" Dir: Alfonso Gastiaburo, en postproducción. Actualmente está trabajando en el desarrollo de los proyectos: "Praxis", Ficción, Dir: Hernán Velit, y en el proyecto "La vida partida" Dir: José Carlos García. En los últimos años fue beneficiario de concursos y fondos. 2022: Concurso desarrollo de proyectos de largometraje de Ficción "Praxis" (DAFO); 2021: Estímulos económicos para la cultura Laboratorio "Estelab" (DAFO); 2018: Incubadora de proyectos documentales "Las Hijas del Maiz"(INCAA); 2018: Estímulo Santafecino Largometraje Documental "Bajar subir bajar", 2017: Premio Raimundo Gleyzer - Desarrollo de proyectos "Viaje de Delil" (INCAA); 2017: Desarrollo de proyectos Transmedia "Valen0na Holmes y Bernardo Watson" (INCAA); 2016: Premio Raimundo Gleyzer - Desarrollo de proyectos "Bajar subir bajar"(INCAA). Desde enero de 2024 se desempeña como Coordinador de la cátedra de Producción de Televisión y Nuevas Narrativas Audiovisuales de la EICTV.

EICTV

Escuela Internacional de Cine y TV Finca San Tranquilino, Km 41/2 San Antonio de los Baños, Artemisa, Cuba. Apdo. 40/41. CP: 32500 Tel.: +53- 47-383152 (al 56).