



MAESTRÍA "EL FESTIVAL Y SUS DOBLES: DISTRIBUCIÓN Y FESTIVALES DE CINE"

EICTV · FEBRERO – MAYO 2027

¿DE QUÉ VA?

Los festivales y la distribución son un motor y un ecosistema simbiótico del cine hoy. Los festivales son espacios donde las películas conectan con el público, dialogan con la crítica y tejen redes entre profesionales: cajas de resonancia que amplifican las voces del cine, desde lo local hasta lo global. Las distribuidoras son los canales que llevan esas historias a cines, plataformas digitales o circuitos educativos.

Este máster te enseña a dominar ambos mundos: a crear estrategias para que una película destaque en festivales y llegue a su audiencia, y a diseñar festivales que no solo exhiban, sino que impulse carreras y mercados. Aprenderás a emprender, conectar y moverte con agilidad en el ecosistema del cine contemporáneo, con un ojo en las tendencias globales y otro en tu realidad local.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este programa está diseñado para visionarios con los pies en la tierra: emprendedores audiovisuales que deseen lanzar su propia distribuidora o un festival, productores y gestores culturales que busquen expandir sus redes internacionales, y jóvenes profesionales del cine que quieran dar un salto en la industria. También es ideal para quienes ya tienen un proyecto en marcha y buscan consolidarlo con estrategias sólidas y conexiones globales.

Perfil de ingreso: Gestores culturales, productores o emprendedores con al menos 2 años de experiencia en el sector audiovisual. Profesionales del marketing, exhibidores o periodistas con visión comercial.

Requisitos: Formación universitaria afín, dominio bilingüe español-inglés (B2 mínimo), proyecto inicial adaptado al propio contexto y referencias profesionales.

¿QUÉ CAMBIARÁ EN ESTOS MESES?

Al finalizar el máster, los estudiantes podrán acceder a prácticas profesionales bajo la mentoría de alguno de los profesores del programa. Las mentorías se asignarán en función de las aptitudes, intereses y sensibilidades demostradas durante el curso. La selección y definición de las modalidades estarán a cargo del cuerpo docente.

Oportunidades: Fundar tu distribuidora o festival, trabajar en adquisiciones, coordinar mercados o asesorar en políticas audiovisuales.

Red de contactos: Conexiones directas con festivales, distribuidoras y oportunidades de coproducción a través del profesorado.

Con mentores como Paulo Branco, Vincent Maraval o Enrique López Lavigne, aprenderás de quienes han moldeado el cine en las últimas décadas, desde Cannes y Venecia hasta los mercados digitales.

¿CÓMO FUNCIONA?

El máster es teórico-práctico. Durante 15 semanas —del 15 de febrero al 28 de mayo de 2027—, trabajarás en dos proyectos complementarios: un plan de negocio para una distribuidora adaptada a tu mercado y el diseño completo de un festival o muestra con enfoque local. Desde la semana 2 avanzarás en estos proyectos con mentorías personalizadas de expertos internacionales. Cada módulo combina teoría, análisis de casos reales and talleres prácticos. Al final, presentarás ambos proyectos ante un jurado profesional.

MÓDULOS

MÓDULO I · ENTENDER LOS FESTIVALES

Semanas 1–3

Semana 1 · "El Gran Panorama"

Historia de los festivales de cine desde 1970 hasta hoy. El ciclo simbiótico festival-distribución: casos internacionales. ¿Es compatible dirigir un festival y una distribuidora? Modelos y tensiones.

Semana 2 · "Festivales Independientes"

Cómo organizar festivales con recursos limitados y gran impacto. El festival como herramienta de política cultural en el contexto latinoamericano.

Semana 3 · "Festivales A-list"

Gestión de un festival de élite. Lógica de selección y relación con la industria global.

MÓDULO II · DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

Semanas 4–7

Semana 4 · "Redes Globales"

Tejido de redes internacionales. Curaduría y programación cross-cultural.

Semana 5 · "Ventas Internacionales"

Mercados globales: Cannes, AFM, EFM. El déficit estructural de los distribuidores independientes frente al aumento del volumen de producción.

Semanas 6–7 · "Distribución Digital y Distribución Low-Cost"

Modelos VOD y nuevos canales. Estrategias para cine de autor en el mercado español y latinoamericano.

MÓDULO III · DISEÑAR TU FESTIVAL

Semanas 8–10

Semana 8 · "Puentes Interculturales"

Festivales con enfoque Asia-Europa y mercados emergentes.

Semanas 9–10 · "Curaduría Avanzada"

Técnicas para descubrir talentos. Programación de ciclos temáticos.

MÓDULO IV · ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN Y MERCADO

Semanas 11–14

Semanas 11–12 · "Producción y Estrategia Global"

Panorama de la producción audiovisual contemporánea. Coproducción internacional, negociación de derechos y conexión entre proyectos, festivales y circuitos de distribución.

Semana 13 · "Diseño de Audiencias y Ética"

Identificación y segmentación de públicos. Ética y política en festivales y distribuidoras.

Semana 14 · "Comunicación y Lanzamiento"

Campañas de comunicación, estrategias de lanzamiento, modelos de distribución alternativos y plataformas emergentes. Casos de estudio.

PRESENTACIÓN FINAL

Semana 15

Presentación ante un jurado profesional. Retroalimentación directa y conexiones para ejecutar los proyectos. Planes listos para implementar, con seguimiento post-programa.

METODOLOGÍA

El eje del programa es el proyecto integrador. Desde el inicio trabajarás en dos proyectos complementarios: un plan de negocio para una distribuidora y el diseño de un festival o muestra, ambos adaptados a tu contexto. Cada semana avanzarás en estos proyectos siguiendo esta estructura:

Lunes: Conferencia magistral (4h)

Martes–Miércoles: Talleres prácticos aplicados al proyecto (6h)

Jueves: Mentorías en grupos reducidos (grupos de 3 estudiantes, sesiones de 1h por grupo, rotación semanal)

Viernes: Presentaciones grupales con retroalimentación (3h)

Evaluación: 40% progreso semanal del proyecto / 60% presentación final ante jurado internacional.

Prácticas en contexto real: Visitas a festivales y distribuidoras aliadas —LEFFEST, Toronto, Mar del Plata o BAFICI— para aplicar lo aprendido en entornos profesionales (presenciales o virtuales según logística y disponibilidad).

RECURSOS Y ALIANZAS

Instalaciones EICTV: Salas de proyección, laboratorios de postproducción, mediateca y espacios de coworking.

Alianzas: Festivales (LEFFEST, BAFICI, Festival Internacional de Cine de La Habana), distribuidoras (Atalante Films, Elástica Films) y mercados (Cannes, AFM).

ALGUNOS DE TUS PROFESORES

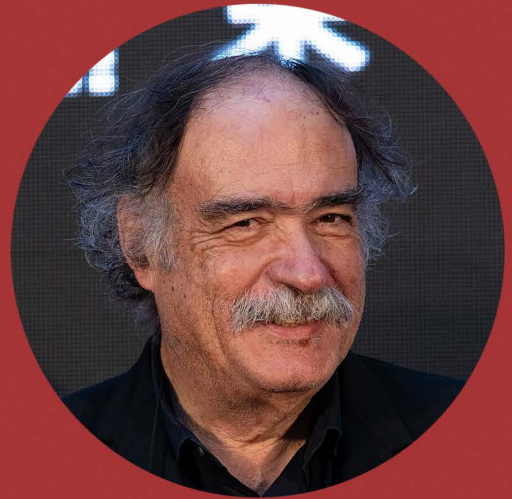


ÁLVARO ARROBA

— Miembro del comité de selección de la Quinzaine des Cinéastes, el BAFICI y la Seminci. Co-director de la Maestría en Festivales y Distribución de la EICTV.

PAULO BRANCO

— Productor y distribuidor portugués. Ha trabajado con Wim Wenders, Raúl Ruiz, Manoel de Oliveira y Chantal Akerman.



DIANA CADAVID

— Programadora de cine iberoamericano en el TIFF. Directora artística del FICCALI (Cali) y el LALIFF (Los Ángeles).

THOMAS HAKIM

— Productor francés. Entre sus películas, All We Imagine as Light (Payal Kapadia, Gran Premio del Jurado Cannes 2024).





IVETTE LIANG

— Jefa de la Cátedra de Producción de la EICTV y directora del laboratorio Nuevas Miradas. Productora Cuba-Colombia con estrenos en Cannes y Toronto. Co-directora de la Maestría.

ENRIQUE LÓPEZ LAVIGNE

— Productor español, co-fundador de Apache Films. Ha producido a J. A. Bayona (Lo imposible, Un monstruo viene a verme).



FILIPA REIS

— Productora portuguesa, fundadora de Uma Pedra no Sapato. Trabaja con Miguel Gomes, Pedro Pinho y Maureen Fazendeiro.



MARCO MÜLLER

— Director artístico de las ediciones más influyentes de Venecia, Locarno, Roma y Pingyao. Una de las figuras centrales del circuito de festivales europeo en las últimas décadas.

CINTHIA GIL

— Miembro del equipo de programación de la Quinzaine des Cinéastes, co-curadora del cineclub de UnionDocs, Artistic Differences (NY) y programadora asociada en el Doclisboa.



JULIEN REJL

— Delegado general de la Quinzaine des Cinéastes desde 2022.

Graduado del departamento de exportación de La Fémis.

MARÍA VERA

— Fundadora de Kino Rebelde. Distribución creativa de no ficción experimental con catálogo en Berlinale, Locarno, Rotterdam e IDFA.





PABLO PIEDRAS

— Profesor especializado en cine argentino y latinoamericano en la Universidad de Buenos Aires. Como responsable de Gong Cine, ha participado en la producción de largometrajes de ficción independientes, realizados con estructuras pequeñas y orientados a una circulación destacada en festivales

ISONA ADMETLLA

— 15 años de experiencia en la industria cinematográfica internacional, especializada en diseño de audiencias y mentoría de proyectos; desde 2009 coordina el Berlinale-World Cinema Fund.



JAIME MANRIQUE

Es fundador y director del Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS, diseñador conceptual del Movimiento BOGOSHORTS y estrategia de su agencia de distribución de cortos latinoamericanos BOGOSHORTS Film Agency. Ha sido jurado y/o programador en el área de cortometrajes en diversos festivales de cine:

PROCESO DE SELECCIÓN

Envía CV, carta de motivación.

Entrevista virtual de preselección con panel de expertos.

Cupos: Máximo 15 estudiantes.

Convocatoria abierta: hasta el 15 de diciembre de 2026.

Anuncio de seleccionados: 6 de enero de 2027.

El programa se imparte de manera presencial en la EICTV, del 15 de febrero al 28 de mayo de 2027.

PAGO DE MATRÍCULA

Costo total: 12.000 euros.

Ofrecemos becas parciales de hasta 2.500 euros, previa presentación de requisitos.

La beca se descuenta del total antes de calcular los pagos.

La matrícula incluye el hospedaje en apartamento compartido y la alimentación dentro de las instalaciones de la EICTV.

PAGO	CONCEPTO	FECHA LÍMITE	%	IMPORTE (SIN BECA)
1.º	Preinscripción	18 de enero de 2027	15%	1.800 €
2.º	Inicio del programa	15 de febrero de 2027	50%	6.000 €
3.º	Mitad del programa	15 de abril de 2027	35%	4.200 €

**Ejemplo con beca máxima de 2.500 €: total neto 9.500 €; pagos: 1.425 € / 4.750 € / 3.325 €.*

MAESTRÍA DE DISTRIBUCIÓN

"EL FESTIVAL Y SUS DOBLES: DISTRIBUCIÓN Y FESTIVALES DE CINE"

maestriadistribucion.eictv@gmail.com | @eictv_cuba

ESCUELA INTERNACIONAL DE CINE Y TV