

GUIONISTAS DEL SIGLO 21

Taller intensivo de guión para cine, televisión e internet

El taller proporcionará a los alumnos los conocimientos y las herramientas necesarias para enfrentarse a un guión de cine, de series de televisión o de webseries. Uniendo la teoría con la práctica, los alumnos adquirirán los conocimientos para dominar la narrativa audiovisual, así como técnicas y herramientas para superar bloqueos y estimular la creatividad. Desde la primera idea hasta la escritura y revisión del guión, desde las nociones básicas a las más avanzadas. No sólo se conocerán las técnicas aceptadas por la industria convencional, sino también los últimos modelos y tendencias narrativas que han transformado el panorama, enfrentándose a los dogmas y fórmulas fáciles.

Duración: 3 semanas

Cantidad máxima de participantes: 14

Cantidad mínima obligatoria: 7

Dirigido a: guionistas, dramaturgos, graduados de comunicación social y de audiovisuales y toda persona interesada en la creación y el guión audiovisual.

Objetivos:

- Mostrar las características de la narrativa audiovisual, las estructuras empleadas, el desarrollo de tramas y la creación de personajes, destacando las diferencias exigidas por cada medio (cine, televisión, internet).
- Enseñar a construir mapas o escaletas de tramas, tanto de temporada como de capítulo, el uso de la pizarra y las fichas empleado de manera profesional en el diseño de una serie.
- Comprender los mecanismos más efectivos y cómo manejar la información de manera narrativa y las claves fundamentales que debe conocer todo narrador audiovisual.
- Se prestará especial atención a una narración más ambiciosa y menos previsible y a las propuestas de las nuevas series de televisión que han cambiado los dogmas y las reglas establecidas en las últimas décadas.
- Presentar un extenso panorama del fascinante mundo narrativo de las nuevas tecnologías y el mundo digital. Hacer comprensible la construcción hipertextual e interactiva, así como el guión de webseries.
- La intención final del taller es conseguir que los alumnos conozcan, aprendan y puedan demostrar su capacidad en todos los terrenos a los que un guionista puede enfrentarse hoy en día.

Módulos y contenidos del taller:

1. El guión convencional de cine y televisión y su crisis actual.

- a. El paradigma de Field, la estructura de McKee, el viaje del héroe de Vogler y otras estructuras y teorías clásicas.
- b. La estructura en tres actos terapéutica.
- c. La multitrama televisiva de Steven Bochco.

2. Alternativas a las teorías convencionales.

- a. Cómo desactivar la estructura convencional en tres actos.
- b. El mundo audiovisual más allá de Hollywood.
- c. El nuevo guión de series: de *Lost* a *Mad Men* o *The Wire*.
- d. Narrativa audiovisual avanzada.
- e. Claves de la nueva narrativa audiovisual.
- f. Hipernarrativa e interactividad: nuevas posibilidades narrativas.
- g. La influencia de los videojuegos.

3. Cómo escribir un guión y cómo revisarlo y mejorarlo.

- a. Trabajo con fichas, tablón y estructuras.
- b. El método empático en la revisión del guión.
- c. Aprovechar las posibilidades narrativas de imagen y sonido.

- 4. Diferencias entre el guión para cine, televisión e internet.**
- 5. El guión de webseries.**
- 6. el guión de no ficción en televisión e Internet.**
- 7. El guión crossmedia y transmedia.**
- 8. La nueva narrativa interactiva e hipertextual y la influencia de los videojuegos.**
- 9. Métodos de trabajo para guionistas**
- 10. Técnicas y herramientas para desarrollar la creatividad y superar los bloqueos.**

Los contenidos teóricos siempre avanzarán en paralelo con ejercicios para llevar a la práctica lo aprendido.