

PRODUCCIÓN DE CINE DE BAJO PRESUPUESTO “Aprender haciendo”

4 al 15 de Julio de 2022

Matrícula: 1300 €

Duración: 2 semanas

Cantidad de Participantes: 12

Fecha Máxima de Inscripción: Un mes antes de inicio del Taller

Incluye: Un taller que trata acerca de la producción creativa en las películas de “Bajo Presupuesto”, en el marco de los nuevos formatos digitales”.

Se comienza a reflexionar sobre los aspectos narrativos de la historia que el tallerista quiere contar, para luego trabajar en un “Diseño de Producción” que incluye cada una de las etapas “ Entrega todas las herramientas necesarias para presentar el proyecto en fondos de desarrollo. Es indispensable para el trabajo que se inicia presentar el “tratamiento o guión que se quiere producir”. Este puede ser ficción, documental, animación; independientemente del formato. El estudiante irá trabajando durante todo el taller en su proyecto, a partir de las herramientas adquiridas.

Dirigido a: Estudiantes de Cine, Televisión, Comunicación Audiovisual, Diseño Multimedial, Comunicación Social, Periodismo u otras disciplinas artísticas y/o científicas interesados en realizar una película.

Título que se otorga: Diploma de Asistencia al Taller y Certificado.

Plan de Estudios:

-Conceptualización de la producción creativa: Los paradigmas de la producción de Bajo Presupuesto en el Siglo XXI. *Significado y código de la palabra producción, normas de la profesión .Perfiles de producción en las diferentes áreas del lenguaje cinematográfico. Producción empresarial, ejecutiva y operativa. Concepto de creatividad.*

- Realización de un “Diseño de producción a partir de un guión”: *Guión, Sinopsis, descripción de personajes, tratamiento audiovisual, visión del director, investigación, diseño de la carpeta de arte con casting y locaciones alternativas, rodaje de un teaser.*

Fuentes de financiamiento, productores asociados, productores cooperativos ,convenios de coproducción, presupuesto costo/valor, contabilidad de la producción audiovisual ,aspectos jurídicos, contratos y seguros ,plan económico plan financiero, público objetivo, plan de negocios, diversidad de ventanas, plan de difusión , publicidad, marketing, muestras, festivales ,estreno y el plan de distribución.

- Desarrollo de Proyectos: *Análisis pormenorizado de los requisitos y estándares de calidad que se exigen en los fondos de ayudas financieras de cine de Iberoamérica y del resto del mundo*

- Cine en progreso / Work in progress: *Sus bases y la importancia del pitching*

- Organización de la preproducción, rodaje y posproducción: *Timing de preproducción: Desgloses por área, integración del equipo técnico, realización del casting, búsqueda de locaciones, chequeos y permisos, contratos, cesiones de derechos, ensayos con actores, departamento de arte, departamento de cámara y fotografía y sonido, transporte, catering, guión técnico. Plan de rodaje, plan de filmación diario, plan de edición, composición musical, plan de posproducción de imagen, plan de posproducción de sonido, diseño gráfico, subtítulos, pack piezas gráficas y de difusión, tráiler.*

Prácticas: La propuesta del Taller implica aprender haciendo. Las prácticas son muy intensivas, tomando como base, la historia que se quiere contar y el Diseño de Producción para postular al Desarrollo del Proyecto: Story, Sinopsis *Guión Literario, objetivos, desglose del guión, presupuesto costo/valor, plan económico y financiero, descripción de actividades, cronograma de preproducción, rodaje y posproducción. Improvisación: Mesa de Negocios con "Pitching".*

Dirección del Taller:

Héctor Tokman (Argentina). Comunicador Audiovisual de la Carrera de Cine, de la Escuela de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata. Trabaja profesionalmente en cámara, fotografía, guión, dirección y producción.

Cofundador de la Escuela de Cine en Mendoza (1990) y Director de la Carrera de Cine, Video y Televisión de la Escuela de Comunicación de la Universidad del Mar en Valparaíso. (2002-2011) Coordina como docente de realización junto a los estudiantes de Cine, ocho muestras anuales con más de 200 cortometrajes. Es productor ejecutivo de 3 Largometrajes realizados con

estudiantes de la Escuela de Cine. (Transformando proyectos curriculares en proyectos profesionales)

“Aguas Milagrosas” y “El Viaje de Emilio” fueron seleccionados y premiados en festivales internacionales.

Actualmente es miembro del Consejo Académico de la ERCCV. Docente en producción, realización y escritura de guiones. Desarrolla proyectos como Productor, Guionista y Director. Tutorías y capacitación para el INCAA y Secretaria de Cultura de la Provincia de Mendoza.

**** De no cubrirse la cantidad mínima obligatoria de plazas requeridas, la EICTV se reserva el derecho de suspender la realización del Taller hasta un mes antes de inicio del mismo. En tal caso, se realizarán los reembolsos correspondientes a las prematriculas abonadas previamente por los inscritos. La EICTV no se responsabiliza con los costes asociados al viaje (boleto aéreo, visa, etc.)***

