

# Talleres Internacionales EICTV

ESPECIALIDAD  
PRODUCCION

## **LOS FESTIVALES Y LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL: Guía de Navegación para GESTORES CULTURALES y PRODUCTORES AUDIOVISUALES**

14 al 25 de Noviembre de 2016  
Matrícula: 1200 euro

Duración: 2 semanas  
Cantidad de Participantes: 15

\* Cantidad Mínima Obligatoria de Participantes: 8

Fecha Máxima de Inscripción: un mes antes de inicio del Taller

**Incluye:** El taller ofrece la oportunidad de trabajar una especie de "kit" de herramientas básicas de producción, gestión y negociación, hoy indispensable tanto para los organizadores de muestras y eventos, como para realizadores audiovisuales interesados en entender e involucrarse activamente en la promoción y distribución de sus films. Durante el taller se analizará la función actual de los festivales en el ecosistema de la industria audiovisual y su consolidación como plataforma alternativa de distribución con el objetivo de entender las claves que definen las relaciones entre productores, agentes de venta, distribuidores y programadores de festivales.

**Dirigido a:** Gestores de festivales y muestras audiovisuales, emprendedores de eventos culturales, centros culturales, programadores de salas alternativas y video clubs. Estudiantes y profesionales de cine y televisión, realizadores y productores interesados en aprender a navegar el circuito internacional de festivales de cine. Profesores, comunicadores e agentes de industrias creativas que tengan proyectos con alguna intersección en el campo audiovisual.

**Título que se otorga:** Diploma de Asistencia al Taller y Certificado.

**Plan de Estudios:** Claves para entender la función actual de los festivales en el ecosistema de la industria audiovisual y su consolidación como plataforma alternativa de distribución. Los

festivales y el futuro de las ventanas de distribución en el cine: intersecciones, convergencias y desafíos (DIY theatrical, non-theatrical & bookings, educational, e-distribution, etc). Anatomía de un festival de cine. Estrategias de programación y la "transmediatización" de los festivales. Audiencias y formación de públicos en la era del VOD. Rellenando la línea de puntos: relaciones entre productores, agentes de venta, distribuidores y programadores de festivales. Circuito de festivales: mapa de ruta. Como se construye el "currículum" de una película y de su director a través de los festivales. Cuándo esperar, cuándo ir para el plan B. Entendiendo lo esencial: contratos y compromisos de co-producción, cadenas de derechos desde el guión a la exhibición (quien puede hacer qué, donde y cuándo en relación a una película), music cue, deliveries, seguros y omisiones, hold backs. Fees: cuando aplican, como son negociados, implicaciones para productores y para los festivales. Los soportes de exhibición y el futuro de la proyección en el cine. Producción y gestión 2.0: más allá de las redes sociales: tecnologías culturales, "think different". Estrategias de guerrilla cultural: redes & crowdsourcing, crowdfunding, P.R 2.0, Cinando, Festival Scope, plataformas de inscripción online. De la aldea global a la aldea local: festivales como motor de cambio social. Dinamización de entornos comunitarios a través del audiovisual.

**Plan de Prácticas:** Cada estudiante debe/puede traer al taller un proyecto..

Para los participantes **con proyectos de FILMS** (estén o no realizados) la idea sería realizar un diagnóstico del potencial de cada proyecto en función de los diferentes públicos y plataformas para montar una estrategia de festivales y de distribución. Se trabajará la lista de requisitos y materiales sin los cuales no puede ser lanzado para el circuito: EPK (electronic press kit), lista de deliveries y materiales de exhibición y otros requisitos legales (music cue, cadena de derechos, etc).

Para los participantes **con proyectos de MUESTRAS, FESTIVALES, CINE CLUBS, centros culturales** o eventos híbridos se trabajarán cuestiones relacionadas al perfil, escala y formato de cada evento, focalizando en estrategias para aumentar la audiencia, afinar la programación y detectar sinergias corporativas e institucionales que faciliten la sustentabilidad del evento a largo plazo.

En ambos casos, se harán sugerencias para estrategias de promoción, branding y posicionamiento a través de herramientas web y redes sociales. Serán realizadas también

simulaciones de negociaciones que involucren programadores de festivales, agentes de ventas, productores y distribuidores.

Los participantes sin proyecto propio, podrán escoger un proyecto de otro participante para trabajar conjuntamente.

**+ informaciones sobre el taller:** [www.intermediarte.org/incubadora-de-festivales](http://www.intermediarte.org/incubadora-de-festivales)

Dirección del Taller: Patricia Martín.

Graduada en Ciencias Políticas en Argentina, con postgrados en Japón, España y los EUA. Su experiencia profesional se concreta en la implantación y gestión de proyectos de formación en el área de comunicación audiovisual, así como en la coordinación y programación de muestras y festivales internacionales de cine y nuevos medios. Ha trabajado para diversas instituciones en Brasil, Venezuela, México, Canadá, Cuba y Colombia. Entre otras funciones fue Directora de Relaciones Internacionales de la EICTV, Consultora para las Media & Visual Arts Residencies del Banff Centre for the Arts de Canadá, Directora del Centro de Realización Audiovisual del Instituto Dragão do Mar, de Fortaleza (Brasil) y consultora independiente del Ministerio de Cultura de Colombia para el área de capacitación y apoyo a festivales. Fue Gerente de Desarrollo y Contenidos Web del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (México) y del Festival CineCeará, en Brasil, encargada de Prensa internacional y co-curadora de la Competencia Internacional del Amazonas Film Festival. Es directora-fundadora de Intermedi@rte ([www.intermediarte.org](http://www.intermediarte.org)) y socia en Habanero ([www.habanerofilmsales.com](http://www.habanerofilmsales.com)) una empresa que opera como sales agent de cine latinoamericano para el mercado internacional.

*\* De no cubrirse la cantidad mínima obligatoria de plazas requeridas, la EICTV se reserva el derecho de suspender la realización del Taller hasta un mes antes de inicio del mismo. En tal caso, se realizarán los reembolsos correspondientes a las prematriculas abonadas previamente por los inscritos. La EICTV no se responsabiliza con los costes asociados al viaje (boleto aéreo, visa, etc.)*