

TALLER–El documental interactivo

A la hora del desarrollo de nuevas tecnologías digitales ¿cómo contar nuestras historias? Las formas de observar, representar y compartir lo real se han ampliado. El Web, los formatos digitales, la creación transmedia y las plataformas interactivas ofrecen múltiples formas de personalizar historias, crear conciencia, llevar la atención sobre temas y valores sociales o culturales y hasta interactuar con un público diverso y amplio a través de herramientas, estéticas y narrativas interactivas. A medida que las plataformas se hacen más accesibles, creadores, realizadores y productores también deben desarrollar nuevos lenguajes y metodologías que les permitan relacionarse con una audiencia y construir relatos reales, éticos e impactantes.

¿Qué supone la interactividad en cuanto a la relación al público? ¿Qué supone la no linealidad o el diseño de experiencias diversas y personalizadas (UX design)? ¿Cómo aprovecharse de la flexibilidad de los Nuevos Medios para proyectar nuevas luces sobre nuestro mundo?

El taller teórico-práctico ofrece una mirada intensiva sobre el documental interactivo, sus particularidades, características y metodologías. Más que un taller tecnológico, el objetivo es situar al humano al centro; poner la tecnología al servicio de las historias (humanas, personales o colectivas) que queremos contar.

Del 31 de Octubre al 1 de diciembre | 2016

TALLER DISPONIBLE

Audiencia:

Estudiantes, documentalistas, directores o productores creativos interesados en comunicación social, comunicación multimedia, nuevas tecnologías y formatos interactivos, siempre con un enfoque en el documental (o la no-ficción).

Plan de estudios:

Taller de 5 semanas dividido en 4 módulos. Conjugua una tutoría artística y teórica que sitúa la emergencia y el desarrollo de IDocs y ofrece un conocimiento de nuevas formas narrativas, metodologías y géneros interactivos, con la aplicación concreta de aprendizajes en la realización de un documental interactivo sobre el 30 aniversario de la EICTV (lanzado ON LINE el 15 de diciembre 2016).

- **Semana 1 – El documental interactivo, nuevas perspectivas y lenguajes:** Introducción al documental interactivo, sus particularidades y características. Presentación de nuevas formas narrativas y estéticas e inscripción en un proceso largo y continuo de documentar al mundo. El tallerista reconoce géneros y estilos de IDocs y entiende el lenguaje de esta nueva forma narrativa.
- **Semana 2 – Producción de un IDoc, planificación, guión y diseño :** Presentación de los distintos papeles, funciones, dinámicas y etapas de creación de un documental interactivo. Metodologías y workflows del trabajo colaborativo, UXDesign y ejercicios prácticos relacionados a la planificación del IDoc final. El tallerista entiende y ejercita la dinámica de producción de un IDoc y desarrolla una visión del trabajo colaborativo.
- **Semana 3 – Prototipo, creación y validación:** Desarrollo colectivo de un IDoc, desde la concepción, guión y *pitching* del proyecto hasta su gestión y promoción. Sesiones prácticas de creación basadas en métodos inspirados del

hackathon y design thinking. Finalización del horario de producción. El tallerista participa al desarrollo y planificación del rodaje, edición, producción y plan de distribución.

- **Semana 4 y 5 – Producción del Idoc Final:** Los participantes tendrán la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el taller para finalizar un proyecto interactivo y colaborativo en torno al 30 aniversario de la EICTV. Edición y rodaje de materiales finales. Diseño de la arquitectura interactiva. Validación de los prototipos y planificación del lanzamiento ONLINE. El tallerista adquiere una experiencia práctica de creación, producción y promoción de un documental interactivo.

Plan de prácticas:

El tema de la creación y producción final es el 30 aniversario de la EICTV. Se ha lanzado una convocatoria a la comunidad Eiceteviana para subir videos, fotos, testimonios personales y documentos que cuenten su propia experiencia de la escuela y las huellas que han dejado en sus vidas. <http://www.eictv.org/eictv-30/>

Este material formará parte del contenido del Idoc final. En base a la concepción y planificación hecha por los estudiantes del taller, se podrán añadir materiales adicionales, archivos, entrevistas y rodajes de miembros de la EICTV. El lanzamiento ONLINE se hará el 15 de diciembre 2016.

Coste de la Matrícula: 2000 Euros

Certificados:

Diploma de Asistencia al Taller y Certificado

Contacto:

Para inscripción: talleres@eictv.co.cu

Profesora:

Sandra Rodríguez

Nacida en Montreal (Canadá), Sandra Rodríguez es cineasta, documentalista y doctora en sociología de nuevos medios y tecnología. Su doble interés en investigación y creación mediática la llevan a observar, entender y experimentar con distintas formas, plataformas y herramientas que elegimos para contar nuestras historias.

Como cineasta, ha sido realizadora, productora, guionista y directora de fotografía de cortos y largometrajes documentales independientes, premiados internacionalmente – tales como **Punto de Partida/We Were There** (2013; Mejor Edición y Mención Mejor Documental del Premio de la Crítica, Atlantidocs; Mención Mejor Documental Festival de La Memoria de Cuernavaca; Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano), **Rapayan** (2008; Premio del Público, Rassegna del Cinema Italia), **El Enemigo Oculto/The Enemy Within** (2006; Singapore National Youth Achievement Award), **Si lloviera en San Agustín** (2001). En 2015, consolidando su interés en plataformas digitales, Sandra Rodríguez trabaja como autora, guionista y directora del episodio 5 de la serie webdocumental [Do Not Track](#), una exploración interactiva y personalizada de la nueva economía de la Web. La serie producida por Upian (Francia), ARTE, BR (Alemania) y la National Film Board of Canada, en

colaboración con AJ+ y Radio-Canada, ha recibido numerosos premios internacionales, incluyendo un prestigioso Peabody Award (mayo 2016).

Como socióloga, la Doctora Rodríguez ha escrito y publicado un libro, artículos y ensayos sobre medios sociales, innovación cultural, comunicación con el público y cambios sociales en culturas de la red. Ha sido profesora de sociología de la Web y nuevos medios en la Facultad de Ciencias y Artes de la Universidad de Montreal. Ha impartido talleres de realización documental y narración transmedia en centros artísticos (Singapore's Objectifs Center for Film and Photography y Montreal Studio XX) y ha actuado como mentora en jornadas creativas (MIT Hacking Arts Hackathon y VR@MIT). Ponente invitada en varios eventos y congresos internacionales, es consultora en narración interactiva e innovación digital, y colabora como directora creativa con agencias, productoras, organizaciones civiles y programas de radio y TV pública (Radio-Canada) pensando en nuevas estrategias y experiencias digitales.

Sandra Rodríguez es actualmente científica invitada y *Fellow* en el *Open Documentary Lab* del Massachusetts Institute of Technology (MIT, Cambridge), donde se dedica a explorar las nuevas fronteras del arte documental (*non-fiction storytelling*).

Twitter: @rodriguezsand02

LinkedIn: <https://ca.linkedin.com/in/sandrarodriguez1>

