

¿Cómo hacer una biblia transmedia? El arte de contar una historia en diferentes soportes en el siglo XXI

Fue hace una década cuando empezamos a escuchar recurrentemente la palabra “transmedia”. Aunque ya existían proyectos así, ha sido durante los últimos años cuando el término ha llegado a ser clave en la industria del cine, la publicidad, la producción audiovisual, el marketing y la comunicación.

Pero, ¿cómo se puede crear un proyecto transmedia? ¿Qué ingredientes ha de tener para poder ser considerado como tal y, sobre todo, logre ser un éxito?

¿Cómo podemos crear relatos que se distribuyan por diferentes plataformas teniendo en cuenta las particularidades de cada una? ¿Cómo saber qué narrar en cada una de ellas? ¿Cómo conseguir que no se cuente lo mismo en todas sino que la historia se complete a medida que se disfruta de más soportes? ¿Cómo afecta esto a la narrativa y a la producción? ¿Cómo plasmar todo en un documento de trabajo llamado “La biblia transmedia”?

Una «biblia» es un documento en el que se incluye toda la información necesaria para crear y desarrollar un proyecto, ya sea para cine, publicidad, marketing, comunicación, televisión, educación, periodismo o cualquier disciplina. Y en este curso aprenderás a crear tus proyectos de narrativa transmedia con el nuevo formato de biblia creado por Eduardo Prádanos, adaptado a la próxima década (de 2021 hasta 2030). Eduardo es una de las personas de Europa que ha participado en la creación de más proyectos transmedia, además de haber creado las primeras formaciones en la materia hace más de una década y haber asesorado a centenares de proyectos en el mundo.

Es decir, **aprenderás a crear y producir proyectos cuya historia discurre en varias plataformas. A narrar y a producir para el siglo XXI.**

Este taller es una colaboración entre la prestigiosa [EICTV](#) y la [Asociación Innovación Audiovisual](#). Innovación Audiovisual es una comunidad de libre pensamiento integrada por profesionales experimentados en los diversos oficios de la comunicación contemporánea. El propósito de Innovación Audiovisual es contribuir a la evolución en los modos de crear, escribir, producir y hacer circular las historias.

Objetivos

Los objetivos de este curso son:

- Conocer las formas de crear proyectos en los que la historia discurre por diferentes soportes, teniendo en cuenta que cada parte del relato se ha de adaptar a la plataforma siendo diferente a lo que se cuenta en otras.
- Analizar algunos de los casos más relevantes de la última década, deteniéndonos en los aspectos más importantes.
- Aprender un método para crear proyectos transmedia para así poder aplicarlo en nuestra vida profesional al acabar el curso.

Fecha: del 25 de octubre al 24 de noviembre de 2022

Duración: 5 semanas(2 clases semanales)

Horario de las clases: de 17:30 a 19:30 (hora Madrid, tienes que hacer el cambio horario a tu zona)

Horas lectivas totales: 40 horas, distribuidas en 20 horas de clase con el profesor y 20 horas de trabajo en grupo con detallado feedback del profesor.

Precio: 350 euros.

Máximo de alumnos: 30

Dirigido a:

- Creadores audiovisuales
- Productores
- Guionistas
- Directores
- Narradores contemporáneos
- Escritores
- Comunicadores
- Publicistas
- Periodistas
- Creadores de contenidos
- Y, en general, a cualquier persona que quiera aprender cómo contar una historia en diferentes soportes en el siglo XXI

Contenido:

- ¿Qué es la narrativa transmedia?
- ¿Cómo han sido los últimos 10 años de producción de proyectos transmedia? Un análisis de los principales casos del mundo.
- ¿Cómo crear una biblia transmedia? El método para crear proyectos multiplataforma.
- ¿Cómo transmediar una historia? ¿Qué nos vamos a encontrar cuando creemos proyectos transmedia?
- El Transmedia Storyteller: la escritura del proyecto.
- El Transmedia Producer: hacer el proyecto realidad.
- Sesiones de invitados sorpresa ;)
- El gran relato a narrar.
- Los relatos en los diferentes medios.
- ¿Cómo elegir las plataformas adecuadas para contar tu historia? ¿Cómo conectarlas?
- Entrega del proyecto a trabajar durante el curso.
- Sesiones de seguimiento del proyecto final.
- Presentación de los proyectos de fin de curso. Evaluación final, correcciones y aprendizajes.

Esquema de las clases:

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Martes 25 octubre Dos horas	Martes 1 noviembre Dos horas	Martes 8 noviembre Dos horas	Martes 15 noviembre Dos horas	Martes 22 noviembre Dos horas
Jueves 27 octubre Dos horas	Jueves 3 noviembre Dos horas	Jueves 10 noviembre Dos horas	Jueves 17 noviembre Dos horas	Jueves 24 noviembre Dos horas

Clases en streaming

Las clases tendrán lugar a través de una conexión online, mediante un sistema gratuito para los alumnos que solo requerirá de una conexión a internet. Cada semana habrá cuatro horas de clase, en días separados, martes y jueves. Cada clase durará dos horas. Los horarios serán adecuados para todos los alumnos, sea cual sea el país de América Latina o Europa desde el que se conecten. Todas las clases las vamos a grabar íntegramente para que las personas que no puedan asistir las puedan ver completas. En cuanto acabe la clase, a los pocos minutos ya la podréis consultar. También la presentación en PDF en la que se apoye el profesor, con todos los links a los contenidos que veamos. Incluso puede suceder, por ejemplo, que haya gente que se pierda la primera hora de clase, luego se una a la clase en directo y que, al acabar, vean el inicio. No hay demasiada diferencia más allá de que quienes estén en directo podrán preguntar alguna duda. En todo caso, los que lo veáis «en diferido» podéis escribir al profesor y os contestará también, por supuesto ☺ Los ejercicios individuales cada uno podrá hacerlos en el momento que prefiera. No serán muchos, solamente será necesario, eso sí, un ratito de tranquilidad a la semana. Para el proyecto en equipo vosotros mismos decidiréis en qué momento os viene mejor avanzar (buscaréis huecos en los que podáis todos los del mismo equipo, no hay problema tampoco por esto). Por lo tanto, sí es posible hacer el curso sin estar conectado a las horas en las que se dan las clases.

¿Cuál será el método docente y de trabajo del curso?

El curso combina:

- Sesiones teóricas
- Sesiones de inspiración
- Análisis conjunto de casos relevantes
- Ejercicios individuales por parte de los alumnos
- Y un proyecto final para poner en práctica todo lo aprendido durante el curso.

Los interesados deberán enviar planilla de inscripción que se encuentra en el siguiente link http://media.eictv.org/Ficha_Inscripcion_Estudios_Avanzados.doc para oficializar su matrícula, a Orietta Roque altos.estudios@eictv.co.cu y a leoylogan@cubarte.cult.cu Los documentos deben estar en Word y no deben de pesar más de 1 MB. Cualquier información o duda sobre el contenido docente del taller, pueden escribirle al profesor Eduardo Prádanos al correo hola@innovacionaudiovisual.com

En la edición anterior...

En la primera y la segunda edición de este taller online han participado 57 personas de 12 países:

- España
- México.
- Perú
- Venezuela.
- Bolivia.
- Argentina.
- Cuba.
- Colombia.
- Puerto Rico.
- Brasil.
- Chile
- Ecuador



INNOVACIÓN
AUDIOVISUAL

En estos dos enlaces puedes ver las fotos del curso:

<https://www.instagram.com/p/CJMH-bpEsA/>

<https://www.instagram.com/p/CWB9QM3KlqI/>

Y aquí tienes algunos comentarios de alumn@s sobre el curso:

Si alguien te preguntara sobre este curso, ¿qué le contarías?

22 respuestas

Que es un curso dinámico, con mucha información y participación.

Que realmente fue una gran experiencia, aprendí un montón y de el mejor. Lo recomiendo sin duda, me encanto. Es un Hands-on lo cual lo hace mejor a mi gusto, ya que no solo te rellenan con información, si no también aprendes haciendo.

Un curso plantea desde un work in progress nueva visión del transmedia

Qué tienen que tomarlo, para que hayamos más personas haciendo mejor las narrativas transmedia :)

Que aprenderán a diferenciar y profundizar conceptos, te sorprenderás con historias y proyectos interesantes y tendrás herramientas útiles para elaborar un proyecto transmedia.

Es una manera de comunicar. No solo para venderte en publicidad o en redes, también para hablar con el cliente, para una presentación, escribir un mail, etc.

Muy útil, mucha información y práctica. Muy bueno el profesor, excelentes invitados de la industria.

¿Qué has descubierto en este curso que puedas aplicar a tu vida profesional?

22 respuestas

la verdad, todo, ya manejaba algunos conceptos, pero el orden de la creación de estrategias, y sumando al conocimiento de mis compañeros ayudo mucho.

Como realizar una gran estrategia Transmedia para futuros proyectos, así ser capaz de ampliar la audiencia buscando mas canales de entrada a públicos.

Me ha parecido interesante conocer de primera mano, algunas producciones de transmedia de la mano de sus creadores o responsables.

Ufff.

- Trabajar a distancia con personas de distintos países.
- Que puedo narrar en distintas plataformas sobre un mismo tema.
- A creer que lo puedo hacer
- Que soy alguien creativo
- Que hay que intentar
- No negarme ninguna idea de inicio

Mil más que no caben.

Esa habilidad de empezar a pensar diferentes maneras de enriquecer un mensaje con narrativas diferentes y enfocadas en plataformas diferentes. No siempre a contar lo mismo en todas.

Yo me he movido sobre todo en la ficción. tenía intuiciones e ideas de por donde llevar ese conocimiento a la no ficción y el curso me ha confirmado varias intuiciones y me ha dado buenas herramientas, como las escalas para medir la pertinencia de cada plataforma.

Esquemas que permite ordenar procesos mentales!

Desarrollo transmedia y proyección digital de contenidos periodísticos y de entretenimiento

El trabajo en equipo, ya que a pesar de la abismal distancia pudimos conectar y sacar un proyecto excelente.

La metodología sin duda. Ser capaz de ver los proyectos desde un punto de vista objetivo, metódico y ordenado. Olvidarse de las ideas felices y sacar partido a las narrativas que alimentan de verdad.

He descubierto una metodología sencilla clara y eficaz para comunicar cualquier cosa. También he descubierto que la interacción es clave, aunque se quiera comunicar algo a muchas personas, la clave es que sea siempre personal, aunque se requiere mucho tiempo, el éxito está vinculado a la relación que se establece.

En lo personal me ha flipado la coherencia con los valores, la ética subyacente a la manera de comunicar.

Todo me ha venido bien de una u otra manera. Tanto por la materia del curso como por los compañeros.

Muchas cosas, ya que es un método muy válido no sólo para hacer transmedia, sino también para llevar a cabo muchos proyectos en la vida personal y profesional.

Enfoque y método

Muchos recursos útiles y una visión práctica de cómo hacer un proyecto transmedia.

Fue muy útil ver los proyectos que se están trabajando en diferentes países. Conocer los elementos de la Biblia es muy efectivo para mi vida profesional

Gran parte de los contenidos fueron parte vital de un proyecto actual

Me ayudó a concretar conceptos que tenía difusos y creo que me servirá para el desarrollo de propuestas formativas (jugar con los relatos y que cada historia "pida" una plataforma y una interacción) y para reformular la comunicación que llevamos a cabo en algunos proyectos

Sobre el curso: ¿qué aspectos consideras que funcionan muy bien tal y como están planteados?

22 respuestas

zoom, funciona súper bien. y que sea siempre el mismo link. Además de que siempre envíes el contenido directamente al correo. Personalmente detesto tener que abrir una segunda o tercera plataforma.

Todo el acceso al material para posterior revisiones o aclarar dudas

Los ejemplos prácticos de los invitados.

Trabajar en equipo y con tus asesorías, sin duda fue de lo que más aprendí, junto con los invitados que llegaron tan variados. La explicación tan detallada de tu experiencia la agradezco y mucho más, mis fracasos.

Los invitados fueron inspiradores, las herramientas entregadas muy útiles, los ejercicios, las lecturas recomendadas estuvieron muy bien.

El método. Teoría-Trabajillo en grupos-Ponencia de un invitado.

Las clases muy completas. Muy bien complementado con el envío de los pdf y las clases grabadas. Muy buena predisposición del profesor para las consultas por fuera de clase vía mail.

Los invitados. Muy variados, profesionales del medio con propuestas únicas, interesantes, fuera de lo común.

Me gusta mucho como Edu nos plantea la posibilidad de lograr llegar a lo alto de todos los obstáculos mucho más allá de lo que creímos posible viéndolos venir. También está muy bien poder ver el feedback de los demás grupos y compañer@s en los ejercicios individuales y por equipos.

La exposición y la dinámica de tareas

partes más esquemáticas y charlas!

Trabajo constante en equipo.

Los ejemplos son una gran herramienta para poner a volar la mente y ser creativos; los invitados fueron un complemento genial para reforzar cada tema y claramente la experiencia de Edu frente a este mundo transmedia.

La organización de contenidos es muy muy buena. Ves ejemplificado en todo momento cada concepto. Los saltos entre conceptos siempre siguiendo un patrón son muy interesantes para ver la relación que hay entre ellos.

Me encantó la metodología, los casos de estudio, los invitados (que tuvieran experiencias tan diversas de tal manera que se pudiera apreciar un abanico de lo que se puede hacer). Me pareció genial el trabajo en grupo ya que es un enriquecimiento por la multidisciplinariedad y complementariedad que se generó.

Se trabajó muy bien la participación y atención de todos durante todo el curso. Creo que eso fue clave.

La estructura del curso es una línea lógica, dinámica. ¡Los invitados fueron un golazo! y toda la experiencia hecha en el recorrido de Edu, por lo tanto no era una teoría sino una experiencia con mucha profundidad.

El esquema general. Las visitas- sorpresa. El trabajo en grupos multidisciplinarios. Los casos referenciados

El trabajo práctico sobre proyectos reales, los ejemplos basados en la experiencia de Edu y su feedback a los alumnos. Además de la parte teórica y descriptiva.

EL caracter virtual

Mas trabajos inviduales

El trabajo en grupos aunque deberían ser más reducidos.

El conocer proyectos transmedia que se estan desarrollando

No veo puntos bajos en el curso, creo que está correctamente estructurado.

Si hay alguna cosa más que quieras comentar, aquí puedes hacerlo.

16 respuestas

Me encantó el curso.

Admiro muchísimo tu forma de enseñar, sin duda me parece que eres muy bueno haciéndolo porque se nota que te gusta. Las dinámicas y el acercamiento que tuviste con cada uno, me pareció maravilloso, aunque no dudo que te haya sido agotador. Por ello te agradezco profundamente tu dedicación.

Yo tenía mucha expectativa del curso y realmente me quedé fascinada. Mucha pasión y mucha entrega en el curso. Gracias por eso! :)

Un abrazo, ha sido un placer participar del curso Edu!!!

Me gustó muchísimo el curso.

Hay que hacer algo aterrizado a la escritura transmedia de ficción. No me refiero a generar experiencias transmedia para los usuarios/seguidores, sino donde abordemos la creación de ficciones con una lógica transmedia desde el Go!

Enhorabuena. Lo volvería a hacer!!!

Edu, saliendo del anonimato, soy Alex. Comentar que ya estoy pendiente de próximos cursos tanto para mí como para mis compañeros. Gracias por tanta implicación. Un fuerte abrazo

Creo que puede ser importante que se especifique entre las informaciones preliminares al curso, el nivel de intensidad y un aproximado del tiempo requerido ya que, cuando en el grupo hay asimetría en el tiempo disponible para realizar los trabajos, la carga recae sobre pocos...

Ojalá pueda visitar alguna vez la EICTV. Llevo muchos años con ganas de ir pero nunca coincidió algún curso en Agosto que es cuando puedo ir desde Madrid.

Gracias por compartir tu conocimiento Edu, en una forma clara, sencilla y metodológica. De tu trabajo se ve tu profesionalidad y calidez como persona. Gracias

Enhorabuena!

Síntesis curricular del profesor:

Eduardo Prádanos

[Eduardo Prádanos](#) es fundador y director creativo de la agencia [FLUOR Lifestyle](#) de Madrid, nombrada Mejor Agencia Independiente de Innovación de España (ranking FICE). Eduardo ha trabajado en más de 200 proyectos y ha ganado en FLUOR Lifestyle junto a sus clientes más de 30 premios de creatividad en festivales nacionales e internacionales (WINA, Laus, Inspirational, PromaxBDA...). También ha sido jurado de varios certámenes de creatividad.

En 2014 fundó la [Asociación Innovación Audiovisual](#), una comunidad de libre pensamiento integrada por profesionales experimentados en los diversos oficios de la comunicación contemporánea. El propósito de Innovación Audiovisual es contribuir a la evolución en los modos de crear, escribir, producir y hacer circular las historias. Innovación Audiovisual es una asociación de personas y no de empresas, esto es algo de lo que más orgullosos están sus miembros. Los autores y socios de Innovación Audiovisual han creado en estos años más 1.200 artículos, 20 foros de debate, podcasts, varios cursos junto a diferentes instituciones y cientos de reuniones entre personas que son ya amigas en lo personal.

Eduardo ha participado en la creación de los universos transmedia de [Águila Roja](#) (RTVE y Globomedia), [El Barco](#) (Antena 3 y Globomedia), [La zona](#) (Movistar+), [Gigantes](#) (Movistar+), [El último show](#) (Aragón TV), [Innovación Audiovisual](#) y [100 crisis de un papá primerizo](#), entre otros. También fue el único español miembro del advisoryboard del EuroTransmedia.

Como docente, Eduardo es profesor de Nuevos Medios en el curso regular de la prestigiosa Escuela Internacional de Cine y TV de Cuba (EICTV) y co-director junto a Luis Miguel Barral del taller '[Nuevos consumidores, nuevos medios, comunicación transmedia y estrategia digital](#)' en la EICTV, que reúne durante dos semanas a profesionales de toda Latinoamérica que quieren aprender cómo contar una historia de marca de forma eficaz en el siglo XXI. Por las cinco primeras ediciones del taller han pasado más de 50 estudiantes procedentes de 14 nacionalidades. También da clase en varias instituciones y escuelas de negocio en España y Latinoamérica (Instituto de Empresa - IE Business School, ESIC, ECAM, Universidad de Lima, EICTV, IAB Spain, Universidad Complutense...) y ha impartido conferencias en España, México, Perú, Colombia, Ecuador, Cuba, Bolivia, República Dominicana, Venezuela y Bruselas. En 2012, Eduardo creó la primera formación de España en Transmedia Storytelling, Social TV y Nuevas narrativas audiovisuales y en 2013 la primera en Branded Content. Desde entonces, ha dirigido más de 20 cursos en estas disciplinas en España y Latinoamérica. Eduardo cree firmemente que la educación está ligada al despertar de la conciencia, por eso disfruta mucho con aquellas personas que se emocionan con la nobleza de la educación para cambiar el mundo.

Como autor, Eduardo es creador de [100 crisis de un papá primerizo](#) (un proyecto donde narra de forma transmedia su paternidad), escribe en [Innovación Audiovisual](#), edita desde hace una década el blog [eduardopradanos.com](#), ha colaborado con diversos medios como firma invitada y anda imbuido en la escritura de una novela.



INNOVACIÓN
AUDIOVISUAL

Como formación, Eduardo es Licenciado en Periodismo (UPSA), Máster en Creatividad en guiones para TV (URJC y Globomedia), PDP Experto en Social Media Management (Unidad Editorial), Máster en Tecno Creatividad y Futuro de la Publicidad (FLUOR Lifestyle), Curso de Escritura Creativa (Escuela de Escritores), vivió cuando era niño siete años entre pinceles en una academia de dibujo y pintura y comparte habitualmente conversaciones sobre el arte de narrar con muchos de sus colegas de diferentes oficios. En los últimos meses, Eduardo es alumno de [Daniel Tubau](#), a quien respeta y admira muchísimo y con quien aprende en cada clase en la tranquilidad del jardín de su casa decenas de cosas que le sirven mucho para su vida personal y profesional.

Eduardo algún día creará, si nadie lo remedia, una escuela para profesionales de diversas disciplinas de la comunicación en la que lo importante no sean los títulos sino el deseo de crear una sociedad mejor a través de nuestro trabajo como narradores, creativos, publicistas o comunicadores audiovisuales.

Además, cada vez más es un insaciable lector de filosofía, poesía, literatura clásica y técnicas narrativas.

En redes sociales es [@EduardoPradanos](#).

Eduardo es un convencido de que entre todos podemos hacer de nuestra industria algo cada vez mejor.

Aquí se pueden leer algunos artículos de Eduardo:

Ahora que está tan de moda, ¿qué es el Transmedia?

<https://eduardopradanos.com/2011/09/11/ahora-esta-de-moda-que-es-el-transmedia/>

¿Mercadear con la influencia? Una reflexión sobre la 'exfluencia'

<https://innovacionaudiovisual.com/2018/09/17/mercadear-con-la-influencia-una-reflexion-sobre-la-influencia-y-la-exfluencia/>

Cuando dejas de disfrutar

<https://innovacionaudiovisual.com/2020/06/07/cuando-dejas-de-aprender/>

El paquete: algo más que "el Netflix cubano"

<https://innovacionaudiovisual.com/2015/02/10/el-paquete-algo-mas-que-el-netflix-cubano/>

Cinco adjetivos y un verbo: <https://eduardopradanos.com/2020/10/26/cinco-adjetivos-y-un-verbo/>

Pelando guayabas: <https://eduardopradanos.com/2020/07/29/pelando-guayabas/>

Pequeños demonios: <https://eduardopradanos.com/2020/07/22/pequenos-demonios/>