

Talleres Online EICTV

ESPECIALIDAD PRODUCCIÓN

TITULO TALLER ONLINE

MONETIZACIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES PRESENTE Y FUTURO DE LOS NEGOCIOS EN MÚLTIPLES PLATAFORMAS

FECHA Del 15 de Noviembre al 3 de Diciembre de noviembre de 2021

DURACIÓN: 3 semanas

FRECUENCIA Y DURACION DE LAS SESIONES: 12 sesiones de 2,5 horas cada una para un total de 30 horas de clase, más 1 hora de encuentro individual por estudiante.

HORARIO TENTATIVO: 5.30 – 8.00 PM (GMT-05:00) Colombia Standard Time

MATRÍCULA: 250 Euros

CANTIDAD DE PARTICIPANTES: hasta 15 personas

RESUMEN DE EXPECTATIVAS/ INTRODUCCIÓN DEL CURSO

El taller presenta una introducción a los modelos de negocio de múltiples plataformas relacionadas con audiovisuales: cine, televisión, OTT, redes sociales, videojuegos, XR y narrativas experienciales, para que cada estudiante aplique los conocimientos en un proyecto propio que podrá expandirse a diferentes plataformas. Como objetivo final del curso, cada estudiante realizará un *pitch* y una ruta de monetización acorde con las transformaciones sociales y culturales que atravesamos en época de pospandemia.

DIRIGIDO A

El taller está dirigido a personas que tengan un proyecto audiovisual y quieran expandirlo a múltiples plataformas, encontrando estrategias de monetización viables e innovadoras que puedan ponerse en marcha en el presente para ser relevantes en el futuro.

TÍTULO QUE SE OTORGA: diploma y certificado académico.

SINOPSIS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Las tecnologías disruptivas, la virtualidad y la inteligencia artificial se han vuelto vitales en la nueva realidad. En el último año, presenciamos una transformación radical de hábitos que abarcan todas las esferas de la sociedad: los sistemas de trabajo,

transporte, cultura, educación y entretenimiento han tenido que adaptarse a las tecnologías de manera inesperada y apresurada y empresas con nuevos modelos de negocio se han puesto en la cima de la economía.

Entonces, ¿cómo los productores audiovisuales podemos fortalecernos dentro de esta transformación social y cultural para enfrentar el futuro? ¿Qué modelos de negocio podrán adaptarse e inventarse para ser viables en época de pospandemia?

Aprovechar los hallazgos de nuestros aliados en diferentes artes y plataformas puede ser un inicio para trazar las dinámicas que transformarán nuestro oficio. Así las cosas, el curso se plantea como una oportunidad de entender los modelos de negocio actuales para proyectar nuestras obras en un futuro cercano, que nos exige innovación y disrupción.

PLAN DE PRÁCTICAS:

Tendremos 12 sesiones *online* de 2,5 horas. En cada sesión propondremos estrategias, talleres, reflexiones y ejemplos que podrán ser aplicados en los proyectos de cada estudiante. Durante el curso, los participantes presentarán dos *pitch* y desarrollarán un documento de *briefing*, que servirá para construir una ruta de monetización por etapas con miras a las diferentes exigencias del futuro

Después del curso, proponemos una asesoría personalizada con cada estudiante para revisar a profundidad la hoja de ruta de su proyecto.

CONTENIDOS POR CLASE:

1. Introducción – pospandemia y producción audiovisual.
2. El valor simbólico de las obras audiovisuales – presentación de formato de *briefing*.
3. Breve *pitch* de los proyectos de los asistentes al taller.
4. Cadena de valores en diferentes plataformas – introducción al negocio de los audiovisuales.
5. El futuro de la exhibición en cine y televisión.
6. Modelo de la larga cola y esquemas de distribución en plataformas de internet (OTT).
7. Modelos de negocios en videojuegos, realidad virtual, realidades mixtas y obras interactivas.
8. Monetización en redes sociales, publicidad y Branded Content.
9. El transmedia y las narrativas experienciales.
10. Ejercicio práctico – lluvia de ideas – presentación de la hoja de ruta de monetización por etapas con proyección al futuro.
11. Conclusiones, nuevas perspectivas de creación y modelos disruptivos en pospandemia.
12. Pitch final.

Mail para inscripción: aymaramf@gmail.com

Dirección del Taller: ANDREA FEUILLET

Realizadora de cine y televisión, magister en Artes Vivas de la Universidad Nacional de Colombia, con estudios en documental de creación (México, Beca Ibermedia) y producción ejecutiva (Cuba, EICTV).

Su experiencia profesional de quince años se ha concentrado en el liderazgo de equipos interdisciplinarios iberoamericanos y la financiación, desarrollo y puesta en marcha de proyectos de innovación para múltiples plataformas, con énfasis en cultura, ciencia, educación, identidad, diversidad y medio ambiente.

Ha sido productora de series documentales, proyectos transmedia, contenidos digitales y coproducciones internacionales exhibidas en Latinoamérica, Estados Unidos, España y en las plataformas Netflix, Filmin y Curiosity Stream.

Ha obtenido reconocimientos en los Premios TAL, de las Televisiones de América Latina: Mejor Serie Educativa, Mejor Serie Interactiva, Mejor serie Documental; Premios India Catalina: Premio a la Innovación, Mejor Documental para TV, fue invitada al programa Talents del Festival de cine de Berlín y el Encuentro Internacional de Escuelas de Cine del Festival de Cine de Donostia-San Sebastián.

Trabajó como *production manager* en PlayGround Latin America y fue productora ejecutiva en el canal de televisión Señal Colombia.

Actualmente es profesora en la Escuela de Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Colombia, CEO de Delirium Media, empresa que desarrolla proyectos documentales para VR y es productora y consultora en la empresa especializada en divulgación científica Cábala Producciones.