



Big Bang Narrativas Transmedia (Online)

El mundo ha cambiado para siempre y las narrativas transmedia son la «nueva normalidad». El consumo audiovisual se incrementa día a día y el usuario actual accede a los nuevos contenidos y formatos a través de diferentes plataformas alternando el atracón de series con los nuggets audiovisuales en directo por instagram.

La Narrativa Transmedia ayuda a expandir el contenido (ficción, documental, animación, etc) a través de los diferentes canales para crear una experiencia inmersiva a los nuevos usuarios. Por tanto la narrativa transmedia debe ser adaptable, relevante e innovadora en cada plataforma.

Es un momento clave para crear o reformular cada proyecto ante un usuario fluído ávido de contenidos innovadores.

En el taller **Big Bang Narrativas Transmedia** cada participante desarrollará la transmediación de su proyecto aplicando las nuevas técnicas creativas más eficientes. Expandirá el contenido con el Mapa Transmedia que incluye Tramas, Personajes y sus capas, Nodos Argumentales con giros y secretos, Puntos de vista, Puntos de Enganche, Mapas Emocionales, etc, para la lograr que en cada fase la transmediación logre la máxima intensidad.

Queremos fortalecer tu proyecto y brindarle las mayores posibilidades creativas y de desarrollo para lograr su éxito.

Este taller es una colaboración entre la prestigiosa EICTV y la [Asociación Innovación Audiovisual](#), una comunidad de libre pensamiento integrada por profesionales experimentados en los diversos oficios de la comunicación contemporánea. El propósito de Innovación Audiovisual es contribuir a la evolución en los modos de crear, escribir, producir y hacer circular las historias.

Profesor: Daniel Resnich

Objetivo del curso

Desarrollo de un dossier de un proyecto que incluya narrativas transmedia.

Fecha: Del 26 de julio al 6 de Agosto | 2021

Duración: 2 semanas (las clases grabadas podrán verse durante un mes)

Horas lectivas totales: 20 horas de clase con el profesor y una hora de tutoría individual y personalizada por alumno y proyecto en horario flexible en 2 sesiones de media hora.



Plataformas Online donde se desarrollará:

Moodle: Plataforma LMS de aprendizaje, con seguimiento individual y centralización del material del taller.

Zoom Pro, para las conferencias y tutorías individuales.

Vimeo Pro, para el material de ejemplos en video (exclusivo) y para visionar las conferencias grabadas.

Precio: 350€ Máximo de alumnos.

Máximo de alumnos: 15

Mínimo de alumnos: 7

Dirigido a:

Creadores audiovisuales, Guionistas, Directores, Narradores contemporáneos, Escritores, Comunicadores, Publicistas, creadores de contenidos Y, en general, a cualquier persona que quiera aprender cómo transmediar un proyecto en diferentes soportes.

Contenido: 4 módulos

1. Creación de formatos Transmedia
 - a. Desarrollo de concepto: Documentales, ficción, series. Realitys, Concursos, Talent, Talk Show, Dating Show, etc.
 - b. Anatomía de las historias. Creatividad, innovación, dinámicas, mapa de personajes, escaletas y mapa de tramas, mapa de Puntos de vista .
 - c. ¿Cómo se desarrolla una biblia transmedia y un dossier de ventas?
2. Creación de Interactivos en plataformas.
 - a. Guerra del interactivo: OTT vs. Consolas Gamer
 - b. Su uso estratégico: Caso Wild Vs. You, Bandersnatch, Minecraft, Carmen Sandiego, Kimmy contra el reverendo.
 - c. Experiencia en la multinarrativa. ¿Cómo se escribe un interactivo? bifurcaciones, universo, alternativas.
3. Transmediación y Contenido expandido.
 - a. Narrativa Transmedia Orgánica. Cruza de géneros.
 - b. Transmedia & marketing y Branded Content. Captación de audiencia. Mapa de tramas.
 - c. Desarrollo de proyectos con contenidos expandido..
4. Branded Content
 - a. Briefing, target, insight, objetivos.
 - b. Desarrollo de concepto, argumento, guión.
 - c. Formatos nuevos en RRSS: Stories, directos, Twitch, etc.
 - d. Videopitching, técnicas de venta, alianzas claves.



Requisito

Los participantes deben venir al taller con la idea de un proyecto audiovisual que se quiera transmediar en cualquier canal, formato y género: ficción, documental, activismo, periodístico, pedagógico, branded content, corto, largo, etc. para poder trabajarlo durante el curso.

Inscripciones en talleres@eictv.org.cu

Síntesis curricular del profesor

DANIEL RESNICH

Transmedia Storyteller y Guionista

LIn: <https://www.linkedin.com/in/danielresnich/>

Tw: <https://twitter.com/puntodegiro2>

Fb: <https://www.facebook.com/daniel.resnich>

Inst: <https://www.instagram.com/danielresnich>



Daniel Resnich es Transmedia Storyteller y Guionista especializado en conectar con las nuevas audiencias. Experto en storytelling, creatividad y desarrollo de contenidos transmedia para proyectos innovadores de convergencia digital con la TV.

Coordinador del 1º [Concurso de Guión de Proyectos Transmedia de España](#).

Ha asesorado más de 500 proyectos.

Docente del Taller Big Bang Narrativas Transmedia en EICTV (San Antonio de los Baños, Cuba)

Docente de Guión Transmedia en UAB (Máster de producción audiovisual)

Docente de Guión Transmedia en Tecnocampus Mataró

Coordinador del Concurso de Guión de Proyectos Transmedia de España.

Docente de postgrado Branded Content en Euncet

Docente de Barcelona Activa

Docente de Creación Transmedia en Inesdi

Docente de guión en el Plató de Cinema (BCN)

En Colombia, [Jurado Internacional de las ayudas FDC de proimágenes 2019](#).

[Docente de la UDM \(Universidad de Magdalena\)](#) (2018),

Taller Transmedia en Telecaribe (2018) y jurado del [Festival Intravenosa de Cali](#)

Trabajó y colaboró en guiones de largos: «Asesinato A Distancia» (Santiago C. Oves, Arg. 1997), «El Astillero» (David Lipszyc, Arg. 1999), «La Manada», (Iván López, 2013), «Recuerdos del Odio» (P.



Cosco, 2020, coproducción), "El Monstruo de Onelli" (en preproducción 2021) y en el proyecto Transmedia www.Anticuerpos.net

Asimismo se dedica a la creación y desarrollo de proyectos audiovisuales transmedia y Branded Content, desde Goodmoment.es Pertenece a la asociación Innovación Audiovisual [Decálogo del Narrador Transmedia](#) , "[La Sinfonía Transmedia](#)", [La salud de las historias](#), [Los villanos de las marcas](#), periódico [El País Retina](#) (Colaboración), [TV Española Transmedia](#).

Conferencias

[Univ. Javeriana OCT/ 2019](#)

MAC 2019 [Taller Narrativas Transmedia.](#)

MAC 2018 [Anatomía Transmedia de las Series que Triunfan](#)

[Universidad Magdalena: Taller Transmedia.](#)

UNIR 2018 [Back To The future: Las Marcas que harán Historia](#)

BAFICI 2017 [Taller de Guión para Experiencias Inmersivas](#)

[Mercat Audiovisual de Catalunya 2017](#)

[Mecal Barcelona 2016](#)

[Tech Experiencie 2016](#)

[Masterclass Creación Transmedia Universidad Blas Pascal, Córdoba, Argentina.](#)

[Festival de Publicidad Drac Novell UAB 2016](#)

[Mercat Audiovisual de Catalunya 1015](#)

[Guionista Transmedia TV Televisión Española](#)

[De Narradores a generadores de contenidos](#)

[Creación Transmedia Univ. Menendez Pelayo](#)

Ponencia TEA en [El guión Transmedia.](#)

Jurado Festivales

[Jurado Nuevas Ventanas Transmedia](#)

[Clúster Catalunya](#)

[Jurado de la sección Panorama del festival Alternativa.](#)

[Jurado Internacional del Festival](#)

[Intravenosa 2016 de Cali, Colombia. y esta Conferencia](#)

[Jurado y ponente del Festival Mecal 2016. Barcelona.](#)

Guionista Transmedia en [Televisión Española](#)