

“¿CÓMO SE CREA UNA SERIE DE TV? De la Idea inicial a la Biblia de Venta”

Duración: 13 semanas

6 de abril al 2 de julio de 2021

Carga Horaria: 32 horas (16 horas teóricas y 16 horas prácticas)

Frecuencia: 16 sesiones, compuestas por dos días a la semana, (martes y jueves) de 2 hs c/una.

Matrícula: 350 euros

Cantidad de Participantes: 12

Fecha Máxima de Inscripción: una semana antes del inicio del curso

Incluye:

¿Tienes una buena idea para una serie de TV pero no sabes por dónde empezar? ¿Te gustaría aprender cómo se crea una serie dramática y su dossier de venta para poder lanzar al mercado tu proyecto?

En este taller te enseñó, paso a paso y desde cero, a construir una serie dramática hasta elaborar la Biblia de Venta, ese dossier que te ayude a introducirte en el mundo de la ficción televisiva.

La meta es enseñarte, de manera práctica, cada una de las etapas del proceso de creación, construcción y desarrollo de una serie de televisión de ficción. En él conocerás y aprenderás a usar todas las herramientas siguiendo el método que utilizan los guionistas profesionales. Desde la idea de inicio, la construcción de personajes y el diseño de las líneas argumentales pasando por la estructura en arcos dramáticos, escaletas, episodio piloto y la Biblia de Venta.

Dirigido a: A estudiantes o graduados en Comunicación Audiovisual, graduados de escuelas de Cine y/o vinculados al medio audiovisual interesados en la creación de series de TV.

A escritores, dramaturgos, periodistas que desconozcan la escritura audiovisual y que quieran desarrollar un proyecto de serie de TV.

Título que se otorga: Diploma de Asistencia al Taller y Certificado

PLAN DE ESTUDIOS

1. ESCRIBIR FICCIÓN PARA TV

- El guion y el medio televisivo
- El Showrunner y la Writer's room
- Guionistas de cine versus guionistas de TV
- Formatos de ficción televisiva
- Proyecto final: Biblia de venta

2. ¿POR DÓNDE EMPEZAR? EL CONCEPTO.

- Profundizando: Idea, Tema, Pto. de Vista y Tono.
- Cómo arranca la serie: El detonante.
- Definir el contexto: El Mundo de la historia.
- El título y el Tagline

3. DE LA IDEA AL ARGUMENTO

- El conflicto: base del drama. Los 3 Conflictos.
- Escaleta de las secuencias.
- Haciendo crecer la historia: Documentación.

4. CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES

- Las tres dimensiones y el Backstory
- Objetivo externo. Objetivo interno
- Necesidad dramática, Motivación, Acción.
- Arco de Transformación
- Relaciones entre los personajes.

5. DISEÑANDO LA ESTRUCTURA DE LA TEMPORADA

- Tipos de trama: de Continuidad y Episódicas.
- Estructura fija o variable.
- Línea directriz o Trama Principal.
- Líneas Arco de la serie: Externa e Interna.

6. DESPLEGANDO LA ESTRUCTURA: EL MAPA DE LAS TRAMAS

- Las escenas, las secuencias, los giros.
- Pautas al escaletar. Tramas principales y secundarias.
- Arranque de la historia. El tag y el teaser.
- Trabajar la construcción de la Escaleta con tarjetas.
- El Mapa de las Tramas

7. EL EPISODIO PILOTO

- Estructura de un episodio de 50 minutos.
- Presentación de los personajes.
- Detonante y cliffhanger.
- Cómo se estructura el Piloto
- Escribir las escenas
- Cómo construir los diálogos

8. ESTRATEGIAS DE VENTA: LA BIBLIA

- Diferencias entre Biblia de Venta y Biblia de Trabajo.
- Armar la Biblia de Venta.
- Vender la serie: El Pitch.
- A quién ofrecer la serie y cómo.

METODOLOGÍA

El Taller está organizado en 8 módulos que te enseñarán cada uno de los pasos para construir una serie de TV. La duración del Taller es de dos meses y cada semana lo dedicaremos a un módulo que impartiré en vivo.

Cada módulo tendrá 4 horas de clase. Los martes haremos una clase teórica y los avances sin perderte. Para esto cada semana tendrás acceso a ejercicios prácticos editables en PDF que te ayudarán a concretar cada una de las etapas de elaboración de la serie y la Biblia de Venta.

Las dudas que los ejercicios te puedan generar podrás resolverlas en sesión semanal grupal en vivo de guía y orientación conmigo. Allí, junto a tus compañeros, podrás plantear todas las preguntas que originen tanto las clases teóricas como los ejercicios.

También tendrás acceso a guiones y material de apoyo que te servirán de guía y ejemplo.

El trabajo final consiste en el diseño y escritura de la “Biblia de Venta” de tu serie. Al final del Taller, y en una fecha pactada, deberás entregarla y yo te la devolveré corregida.

Las clases se impartirán a través de la plataforma ZOOM

Sólo tienes que contar con un PC o computador y una conexión a Internet.

Inscripciones: talleres@eictv.co.cu aymaramf@gmail.com

Profesora: *Cristina Caporicci (España)*

Profesora de Guión, Script-Doctor y guionista. Es una profesional con sólida experiencia en la escritura de guión de cine y televisión, tanto en su forma práctica como en el marco teórico. Su experiencia como analista de guión (script doctor) le ha aportado una alta capacidad de interpretación de la escritura desde un análisis profundo de la historia. Ha sido profesora y jefa de estudios del Master de Escritura para Cine y TV de la Universidad de Barcelona, profesora del Diplomado de Guión de la Escuela Nacional de Cine en Bogotá, Colombia. Profesora de la Universidad de La Laguna en Tenerife. Guionista y asesora de guión de web series, series y largometrajes. www.linkedin.com/in/cristina-caporicci/