



INNOVACIÓN
AUDIOVISUAL

¿Cómo hacer una biblia transmedia? El arte de contar una historia en diferentes soportes en el siglo XXI

Fue hace una década cuando empezamos a escuchar recurrentemente la palabra "transmedia". Aunque ya había proyectos así, ha sido durante los últimos años cuando el término ha llegado a ser clave en la industria del cine, la publicidad, el marketing y la comunicación.

Pero, ¿cómo se puede crear un proyecto transmedia? ¿Qué ingredientes ha de tener para poder ser considerado como tal y, sobre todo, logre ser un éxito?

¿Cómo podemos crear relatos que se distribuyan por diferentes plataformas teniendo en cuenta las particularidades de cada una? ¿Cómo saber qué narrar en cada una de ellas? ¿Cómo conseguir que no se cuente lo mismo en todas sino que la historia se complete a medida que se disfruta de más soportes? ¿Cómo afecta esto a la narrativa y a la producción? ¿Cómo plasmar todo en un documento de trabajo llamado "La biblia transmedia"?

En este curso vamos a aprender cómo idear y producir proyectos transmedia para poder aplicarlo a la educación, el entretenimiento, la creatividad o cualquier situación en la que se requiera contar una historia que pueda llegar a muchas personas a través de diferentes ventanas.

Este taller es una colaboración entre la prestigiosa [EICTV](#) y la [Asociación Innovación Audiovisual](#). Innovación Audiovisual es una comunidad de libre pensamiento integrada por profesionales experimentados en los diversos oficios de la comunicación contemporánea. El propósito de Innovación Audiovisual es contribuir a la evolución en los modos de crear, escribir, producir y hacer circular las historias.



INNOVACIÓN
AUDIOVISUAL

Objetivos

Los objetivos de este curso son:

- Conocer las formas de crear proyectos en los que la historia discurre por diferentes soportes, teniendo en cuenta que cada parte del relato se ha de adaptar a la plataforma siendo diferente a lo que se cuenta en otras.
- Analizar algunos de los casos más relevantes de la última década, deteniéndonos en los aspectos más importantes.
- Aprender un método para crear proyectos transmedia para así poder aplicarlo en nuestra vida profesional al acabar el curso.

Fecha: del 23 de noviembre al 23 de diciembre de 2020

Duración: 5 semanas (2 encuentros semanales)

Horas lectivas totales: 30 horas de clase con el profesor y también habrá otras 20 horas de trabajo individual y en grupo.

Precio: 350 €

Máximo de alumnos: 25

Mínimo de alumnos: 7

Dirigido a:

- Creadores audiovisuales
- Guionistas
- Directores
- Narradores contemporáneos
- Escritores
- Comunicadores
- Publicistas
- Creadores de contenidos
- Y, en general, a cualquier persona que quiera aprender cómo contar una historia en diferentes soportes en el siglo XXI

Contenido:

1. ¿Qué es la narrativa transmedia?
2. ¿Cómo han sido los últimos 10 años de producción de proyectos transmedia? Un análisis de los principales casos del mundo.
3. Primera práctica individual
4. ¿Cómo crear una biblia transmedia? El método para crear proyectos multiplataforma.

5. ¿Cómo transmediar una historia? ¿Qué nos vamos a encontrar cuando creemos proyectos transmedia?
6. ¿Cómo elegir las plataformas adecuadas para contar tu historia?
7. Segunda práctica individual
8. El Transmedia Storyteller: la escritura del proyecto.
9. El Transmedia Producer: hacer el proyecto realidad.
10. Entrega del proyecto a trabajar durante el curso.
11. Sesiones de seguimiento del proyecto final.
12. Presentación de los proyectos de fin de curso. Evaluación final, correcciones y aprendizajes.

Esquema de las clases:

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Lunes 23 noviembre 3 horas	Lunes 30 noviembre 3 horas	Lunes 7 diciembre 3 horas	Lunes 14 diciembre 3 horas	Lunes 21 diciembre 3 horas
Miércoles 25 noviembre 3 horas	Miércoles 2 diciembre 3 horas	Miércoles 9 diciembre 3 horas	Miércoles 16 diciembre 3 horas	Miércoles 23 diciembre 3 horas

Clases en streaming

Las clases tendrán lugar a través de una conexión online, mediante un sistema gratuito para los alumnos que solo requerirá de una conexión a internet. Cada semana habrá cinco horas de clase, en días separados, martes y jueves. Cada clase durará dos horas y media. Los horarios serán adecuados para todos los alumnos, sea cual sea el país de América Latina o Europa desde el que se conecten. También se grabarán las clases por si algún alumno no puede asistir a alguna y así pueda verla posteriormente.



INNOVACIÓN
AUDIOVISUAL

¿Cuál será el método docente y de trabajo del curso?

El curso combina:

- Sesiones teóricas
- Sesiones de inspiración
- Análisis conjunto de casos relevantes
- Ejercicios individuales por parte de los alumnos
- Y un proyecto final para poner en práctica todo lo aprendido durante el curso.

Los interesados deberán enviar planilla de inscripción que se encuentra en el siguiente link

http://media.eictv.org/Ficha_Inscripcion_Estudios_Avanzados.doc a Orietta Roque altos.estudios@eictv.co.cu y a leoylogan@cubarte.cult.cu (los documentos deben estar en Word y no deben de pesar más de 1 MB)

Síntesis curricular del profesor:

Eduardo Prádanos

[Eduardo Prádanos](#) es fundador y director creativo de la agencia [FLUOR Lifestyle](#) de Madrid, nombrada recientemente Mejor Agencia Independiente de Innovación de España (ranking FICE). Eduardo ha trabajado junto a más de 150 marcas y ha ganado en FLUOR Lifestyle junto a sus clientes más de 25 premios de creatividad publicitaria en festivales nacionales e internacionales (WINA, Laus, Inspirational, PromaxBDA...). También ha sido jurado de varios certámenes de creatividad.

En 2014 fundó la [Asociación Innovación Audiovisual](#), una comunidad de libre pensamiento integrada por profesionales experimentados en los diversos oficios de la comunicación contemporánea. El propósito de Innovación Audiovisual es contribuir a la evolución en los modos de crear, escribir, producir y hacer circular las historias. Innovación Audiovisual es una asociación de personas y no de empresas, esto es algo de lo que más orgullosos están sus miembros. Los autores y socios de Innovación Audiovisual han creado en estos años más 900 artículos, 20 foros de debate, podcasts, varios cursos junto a diferentes instituciones y cientos de reuniones entre personas que son ya amigas en lo personal.



INNOVACIÓN
AUDIOVISUAL

Eduardo ha participado en la creación de los universos transmedia de [Águila Roja](#) (RTVE y Globomedia), [El Barco](#) (Antena 3 y Globomedia), [La zona](#) (Movistar+), [Gigantes](#) (Movistar+), [El último show](#) (Aragón TV), [Innovación Audiovisual](#) y [100 crisis de un papá primerizo](#), entre otros. También fue el único español miembro del advisory board del EuroTransmedia.

Como docente, Eduardo es profesor de Nuevos Medios en el curso regular de la prestigiosa Escuela Internacional de Cine y TV de Cuba (EICTV) y co-director junto a Luis Miguel Barral del taller '[Nuevos consumidores, nuevos medios, comunicación transmedia y estrategia digital](#)' en la EICTV, que reúne durante dos semanas a profesionales de toda Latinoamérica que quieren aprender cómo contar una historia de marca de forma eficaz en el siglo XXI. Por las cinco primeras ediciones del taller han pasado más de 50 estudiantes procedentes de 14 nacionalidades. También da clase en varias instituciones y escuelas de negocio en España y Latinoamérica (Instituto de Empresa - IE Business School, ESIC, ECAM, Universidad de Lima, EICTV, IAB Spain, IEBS, Universidad Nebrija...) y ha impartido conferencias en España, México, Perú, Colombia, Ecuador, Cuba, Bolivia, República Dominicana, Venezuela y Bruselas. En 2012, Eduardo creó la primera formación de España en Transmedia Storytelling, Social TV y Nuevas narrativas audiovisuales y en 2013 la primera en Branded Content. Desde entonces, ha dirigido más de 20 másters en estas disciplinas en España y Latinoamérica. Eduardo cree firmemente que la educación está ligada al despertar de la conciencia, por eso disfruta mucho con aquellas personas que se emocionan con la nobleza de la educación para cambiar el mundo.

Como autor, Eduardo es creador de [100 crisis de un papá primerizo](#) (un proyecto donde narra de forma transmedia su paternidad), escribe en [Innovación Audiovisual](#), edita desde hace una década el blog [eduardoprados.com](#), ha colaborado con diversos medios como firma invitada y en los últimos meses anda imbuido en la escritura de una novela. Recientemente publicó la poesía [Cuando dejas de disfrutar](#), movido por el momento personal que estaba viviendo.



INNOVACIÓN
AUDIOVISUAL

Como formación, Eduardo es Licenciado en Periodismo (UPSA), Máster en Creatividad en guiones para TV (URJC y Globomedia), PDP Experto en Social Media Management (Unidad Editorial), Máster en Tecnocreatividad y Futuro de la Publicidad (FLUOR Lifestyle), Curso de Escritura Creativa (Escuela de Escritores), vivió cuando era niño siete años entre pinceles en una academia de dibujo y pintura y comparte habitualmente conversaciones sobre el arte de narrar con muchos de sus colegas de diferentes oficios. En los últimos meses, Eduardo es alumno de [Daniel Tubau](#), a quien respeta y admira muchísimo y con quien aprende en cada clase en la tranquilidad del jardín de su casa decenas de cosas que le sirven mucho para su vida personal y profesional.

Eduardo algún día creará, si nadie lo remedia, una escuela para profesionales de diversas disciplinas de la comunicación en la que lo importante no sean los títulos sino el deseo de crear una sociedad mejor a través de nuestro trabajo como narradores, creativos, publicistas o comunicadores audiovisuales.

Además, cada vez más es un insaciable lector de filosofía, poesía, literatura clásica y técnicas narrativas.

En redes sociales es [@EduardoPradanos](#).

Eduardo es un convencido de que entre todos podemos hacer de nuestra industria algo cada vez mejor.

Aquí se pueden leer algunos artículos de Eduardo:

Ahora que está tan de moda, ¿qué es el Transmedia?

<https://eduardopradanos.com/2011/09/11/ahora-esta-de-moda-que-es-el-transmedia/>

¿Mercadear con la influencia? Una reflexión sobre la 'exfluencia'

<https://innovacionaudiovisual.com/2018/09/17/mercadear-con-la-influencia-una-reflexion-sobre-la-influencia-y-la-exfluencia/>

Cuando dejas de disfrutar

<https://innovacionaudiovisual.com/2020/06/07/cuando-dejas-de-aprender/>

El paquete: algo más que "el Netflix cubano"

<https://innovacionaudiovisual.com/2015/02/10/el-paquete-algo-mas-que-el-netflix-cubano/>