

**Convocatoria Talleres de Altos Estudios EICTV
CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PROYECTOS
AUDIOVISUALES**

El objetivo de este taller es dar a conocer de una forma práctica a los alumnos las herramientas necesarias para crear, desarrollar y comercializar sus propios proyectos, tanto en los circuitos independientes, como en los mercados internacionales.

Además de herramientas y métodos para desarrollar la creatividad y convertir las ideas en realidad, se establecerán vínculos entre sus ideas y las necesidades y preferencias del mercado, acercando al creador a un nuevo abanico de oportunidades profesionales.

Como resultado final, cada uno de los participantes dispondrá del dossier de su proyecto, optimizado para ser presentado a nivel profesional.

Fecha: del 3 al 21 de febrero

Duración: 3 semanas

Lugar: Escuela Internacional de Cine y TV, San Antonio de los Baños, Cuba

Costo de la matrícula: 2000.00 euros

Cantidad de participantes: 14

Cantidad mínima obligatoria: 8

Dirigido a: El taller está especialmente concebido para guionistas y creativos que busquen fórmulas válidas para crear, desarrollar y dar a conocer sus proyectos de forma que sean susceptibles de ser llevados a cabo.

Profesor: Daniel Tubau/ España

Módulos:

- 1. INTRODUCCIÓN. LA CONCEPCIÓN DE LA IDEA**
- 2. LA DIMENSIÓN DEL PROYECTO**
- 3. FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO**
- 4. DESARROLLO DEL DOSSIER DE VENTA**
- 5. PRESENTACIÓN Y VENTA**
- 6. RENDIMIENTOS COLATERALES Y PRODUCTOS TRANSVERSALES**
- 7. CONCLUSIONES**

TOTAL DE HORAS: Más de 90 horas lectivas

Desarrollo de los módulos:

1. INTRODUCCIÓN. LA CONCEPCIÓN DE LA IDEA

- 1.1 La elección de la idea
- 1.2 El punto de partida creativo
- 1.3 Planteamientos artísticos y planteamientos de producción
- 1.4 Formateo de la idea
- 1.5 Acabado del guión

2. LA DIMENSIÓN DEL PROYECTO

- 2.1 Viabilidad de la idea
- 2.2 El "scouting". ¿Qué está funcionando en el mundo audiovisual?
- 2.3 Adaptar sin renunciar a los objetivos narrativos
- 2.4 Confluencia con los intereses del mercado

3. FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO

- 3.1 Identificación de "targets" y clientes objetivos. ¿Con quién queremos colaborar?
- 3.2 Confección del "teaser" o pieza promocional, como condición "sine qua non" para la búsqueda de financiación
- 3.3 Sinopsis de venta
- 3.4 Flyer o Brochure de promoción y venta para festivales y "markets"

4. DESARROLLO DEL "DOSSIER" DE VENTA

- 4.1 Delimitación adecuada de la extensión del "dossier"
- 4.2 Sinopsis argumental
- 4.4 Valoración y muestra de los puntos fuertes del proyecto (título, costes reducidos, oportunidad temática, actualidad, coproducción factible...)
- 4.5 Desarrollo de 20 páginas del guión
- 4.6 Elección tentativa del reparto
- 4.7 Creación de elementos de venta, como el "teaser"
- 4.8 Versiones transversales del proyecto como ventaja competitiva
- 4.9 Análisis pormenorizado de los "dossieres" acabados

5. PRESENTACIÓN Y VENTA

- 5.1 El "pitching". Un minuto para captar la atención
- 5.2 La presentación audiovisual
- 5.4 Presentación en festivales
- 5.5 Presentación a televisiones
- 5.7. Alianzas y sinergias entre productores y guionistas independientes

6. RENDIMIENTOS COLATERALES Y PRODUCTOS TRANSVERSALES

- 6.1 Estrategias de difusión
- 6.2 Difusión según escalas "crossmedia"
- 6.3 Auto difusión
- 6.4 Difusión viral
- 6.5 Difusión interactiva
- 6.6 Difusión seriada
- 6.8 Productos transversales

7. CONCLUSIONES

- 7.1. Estado del mercado
- 7.3 Oportunidades profesionales
- 7.4 Hacia dónde se dirige el sector

Requisitos:

- Tener estudios universitarios, ser graduado de una escuela de cine y/o televisión, tener una experiencia profesional acreditada o estar vinculado al medio audiovisual.
- Enviar una sinopsis del proyecto de entre dos y cinco páginas, además de una breve historia vital del proyecto, o sea, si ya ha sido presentado en foros o festivales, si es una adaptación literaria, si cuenta con un reparto tentativo, o cualquier otra cosa a su favor.
- Enviar su CV u hoja de vida con sus datos personales y laborales

Informaciones generales:

Las clases, el alojamiento y la alimentación están incluidos en el costo de la matrícula. Los estudiantes recibirán gratuitamente los servicios de urgencias en la posta médica de la escuela.

Por regulaciones legales vigentes en el país, todo extranjero deberá portar consigo seguro médico reconocido en Cuba o en su defecto deberá adquirirlo en los puntos de entrada. Este seguro médico cubrirá la atención hospitalaria y especializada en caso de necesitarla. En el sitio web www.asistur.cu se detallan todas las opciones para los viajeros.

Se recomienda a los alumnos que posean laptop, que las

traigan.

La escuela cuenta con áreas deportivas y transporte a la ciudad los fines de semana. Existen los servicios de cafetería abierta las 24 horas, tienda, lavandería, telefonía internacional, email e internet.

La escuela se otorga el derecho de seleccionar los candidatos a este taller de acuerdo a su documentación y de sustituir a cualquier profesor de presentarse algún inconveniente.

Los interesados en dicho curso deben presentar su solicitud a Orietta Roque, coordinadora de los Talleres de Altos Estudios a orietta@eictv.org.cu o a altos.estudios@eictv.co.cu

Síntesis curricular de Daniel Tubau:

Guionista y director de televisión durante más de veinte años y profesor en prestigiosos centros como la Escuela de Cine (ECAM) y universidades como Juan Carlos I, Carlos III, Nebrija y muchas otras. Es autor del clásico *Las paradojas del guionista, reglas y excepciones en la práctica del guión*. Recientemente ha publicado *El guión del siglo 21, el futuro de la narrativa en el mundo audiovisual*, donde explora las nuevas formas narrativas llegadas con el mundo digital, Internet, la multinarrativa hipertextual, los videojuegos o las nuevas series de televisión, demostrando que muchas de ellas recuperan grandes enseñanzas olvidadas de guionistas y narradores clásicos. En la actualidad se encuentra en prensa su nuevo libro *El secreto de la invención*, dedicado a las técnicas y el estímulo de la creatividad tanto para guionistas como para escritores. Es también autor de libros de ensayo y de ficción especulativa.

Para más información ver su página web:

<http://wordpress.danieltubau.com/>

Y su perfil laboral en LinkedIn:

<http://es.linkedin.com/pub/daniel-tubau/15/321/a8b>