

**Convocatoria Talleres de Altos Estudios EICTV
PLANTEAMIENTO, CREACIÓN, DESARROLLO Y
COMERCIALIZACIÓN DE PROYECTOS PARA CINE Y
TELEVISIÓN**

El objetivo de este taller es dar a conocer, de una forma práctica, a los alumnos las herramientas necesarias para crear, desarrollar y comercializar sus propios proyectos, tanto en los circuitos independientes, como en los mercados internacionales.

Además se establecerán vínculos entre sus ideas y las necesidades y preferencias del mercado, acercando, al mismo tiempo al creador, a un nuevo abanico de oportunidades profesionales.

Como resultado final, cada uno de los participantes dispondrá del dossier de su proyecto optimizado para ser presentado a nivel profesional.

Fecha: del 11 de febrero al 8 de marzo

Duración: 4 semanas

Lugar: Escuela Internacional de Cine y TV, San Antonio de los Baños, Cuba

Costo de la matrícula: 2100.00 euros

Cantidad de participantes: 14

Cantidad mínima obligatoria: 8

Dirigido a: El taller está especialmente concebido, tanto para guionistas y creativos que busquen fórmulas válidas para dar a conocer sus ideas, como para productores independientes que deseen implementar sus proyectos de forma que sean susceptibles de ser llevados a cabo.

Profesor: Néstor Hernández/ España

Ha desarrollado y producido proyectos documentales y de ficción, para empresas como HBO, TVE, Cuatro, Endemol, Telecinco o Telefónica. Así mismo, ha sido durante dos años asesor de contenidos del departamento de cine de la secretaría general de RTVE.

Para más información ver su página web: <http://es.linkedin.com/in/nestorh>

Módulos:

- 1. INTRODUCCIÓN. LA CONCEPCIÓN DE LA IDEA**
- 2. LA DIMENSIÓN DEL PROYECTO**
- 3. FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO**
- 4. DESARROLLO DEL "DOSSIER" DE VENTA**
- 5. PRESENTACIÓN Y VENTA**
- 6. RENDIMIENTOS COLATERALES Y PRODUCTOS TRANSVERSALES**
- 7. CONCLUSIONES**

TOTAL DE HORAS: 120

Desarrollo de los módulos:

1. INTRODUCCIÓN. LA CONCEPCIÓN DE LA IDEA

- 1.1 La elección de la idea
- 1.2 El punto de partida creativo
- 1.3 Planteamientos artísticos y planteamientos de producción
- 1.4 Formateo de la idea
- 1.5 Acabado del guión

2. LA DIMENSIÓN DEL PROYECTO

- 2.1 Viabilidad de la idea
- 2.2 El "scouting". ¿Qué está funcionando en el mundo audiovisual?
- 2.3 Adaptar sin renunciar a los objetivos narrativos
- 2.4 Confluencia con los intereses del mercado
- 2.5 Confluencia con los intereses del mercado independiente. Auto producción, subvenciones
- 2.6 Minimización de los costes desde la idea

3. FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO

- 3.1 Identificación de "targets" y clientes objetivos. ¿Con quién queremos colaborar?
- 3.2 Confección del "tesaser" o pieza promocional, como condición "sine quanon" para la búsqueda de financiación
- 3.3 Sinopsis de venta
- 3.4 Afiche de venta para festivales y "markets"
- 3.5 Subvenciones al desarrollo
- 3.6 Participación de televisiones

4. DESARROLLO DEL "DOSSIER" DE VENTA

- 4.1 Delimitación adecuada de la extensión del "dossier"
- 4.2 Sinopsis argumental
- 4.3 Actualización de la sinopsis de venta
- 4.4 Valoración y muestra de los puntos fuertes del proyecto (título, Costes reducidos, oportunidad temática, actualidad, coproducción factible...)
- 4.5 Desarrollo de 20 páginas del guión
- 4.6 Elección tentativa del reparto
- 4.7 Creación de elementos de venta. "Mini – site", piloto, "teaser"
- 4.8 Planteamiento de versiones transversales del proyecto como ventaja competitiva
- 4.9 Análisis pormenorizado de los "dossieres" acabados

5. PRESENTACIÓN Y VENTA

- 5.1 El "pitching". Un minuto para captar la atención
- 5.2 La presentación audiovisual
- 5.3 Presentación "on – line"
- 5.4 Presentación en festivales

- 5.5 Presentación a televisiones
- 5.6 Cesión parcial o total de derechos a "majors" o a grandes productoras, a fin de obtener su poder de venta
- 5.7. Alianzas y sinergias entre productores y guionistas independientes
- 5.8 Mercados (Europa, mercado latino en EEUU, conexión España – América Latina, Asia...otros)

6. RENDIMIENTOS COLATERALES Y PRODUCTOS TRANSVERSALES

- 6.1 Estrategias de difusión
- 6.2 Difusión según escalas "crossmedia"
- 6.3 Auto difusión
- 6.4 Difusión viral
- 6.5 Difusión interactiva
- 6.6 Difusión seriada
- 6.7 Difusión en grandes medios
- 6.8 Productos transversales
- 6.9 "spin off"

7. CONCLUSIONES

- 7.1. Estado del mercado
- 7.2 Los contenidos de autor en el ámbito audiovisual
- 7.3 Oportunidades profesionales
- 7.4 Hacia dónde se dirige el sector

Requisitos:

- Ser licenciado universitario, graduado de una escuela de cine y/o televisión o tener una experiencia profesional acreditada.
- Enviar una sinopsis del proyecto de entre dos y cinco páginas, además de una breve historia vital del proyecto, o sea, si ya ha sido presentado en foros o festivales, si es una adaptación literaria, si cuenta con un reparto tentativo, o cualquier otra cosa a su favor.
- Enviar su CV u hoja de vida

Las clases, el alojamiento y la alimentación están incluidos en el costo de la matrícula. Los estudiantes recibirán gratuitamente los servicios de urgencias en la posta médica de la escuela.

Por regulaciones legales vigentes en el país, todo extranjero deberá portar consigo seguro médico reconocido en Cuba o en su defecto deberá adquirirlo en los puntos de entrada. Este seguro médico cubrirá la atención hospitalaria y especializada en caso de necesitarla. En el sitio web www.asistur.cu se detallan todas las opciones para los viajeros.

Se recomienda a los alumnos que posean laptop, que las traigan.

La escuela cuenta con áreas deportivas y transporte a la ciudad los fines de semana. Existen los servicios de cafetería abierta las 24 horas, tienda, lavandería, telefonía internacional, email e internet.

La escuela se otorga el derecho de seleccionar los candidatos a este curso de acuerdo a su documentación y de sustituir a cualquier profesor de presentarse algún inconveniente.

Los interesados en dicho curso deben presentar su solicitud a Orietta Roque, coordinadora de los Talleres de Altos Estudios orietta@eictv.org.cu o altos.estudios@eictv.co.cu